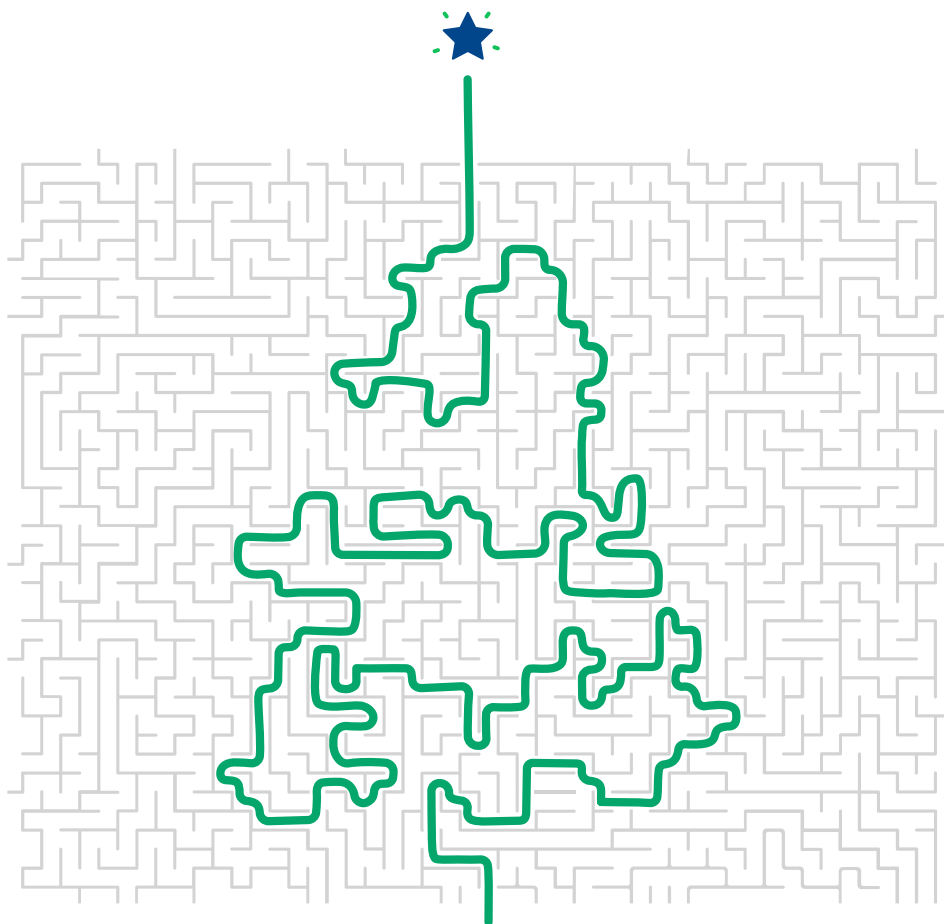


Somos **FCC**

Nº 16

Felices Fiestas.

El futuro comenzó
hace 120 años



120
años

SUMARIO



El Grupo



Los Negocios

- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción
- Cemento



Las Personas



Responsables



Bienestar



Innovación



Comunidades



Breves

- Medio Ambiente
- Construcción
- Agua



Felicitación de la Presidenta y del Consejero Delegado



Queridos compañeros,

Llegan las fechas de Navidad de un año que pasará a la historia bajo el signo del dolor y la impotencia. El COVID19 y sus consecuencias han marcado, y seguirán marcando aún nuestras vidas.

En estos días tan especiales no solo tendremos vivo el recuerdo y la memoria de los que no están, sino también el orgullo de confirmar la capacidad que tenemos, como Grupo, de saber hacer frente a la adversidad. Ni en el peor de los momentos vividos, hemos dejado de prestar nuestros servicios, muchos de ellos imprescindibles, a los ciudadanos.

Es por eso que, en estas fiestas tan señaladas, queremos enviaros un fuerte y emocionado abrazo a todos y a cada uno de los que hacéis posible que el Grupo FCC continúe siendo una magnífica realidad.

Os agradecemos, de manera especial, el esfuerzo y compromiso demostrado en este 2020. Con ese mismo espíritu de superación y de esperanza abordaremos los retos que nos traerá el 2021.

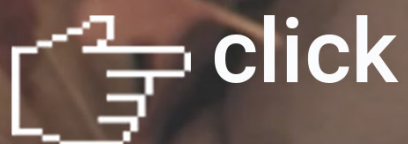
Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo.

Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta

Pablo Colio Abril
Consejero Delegado

No es magia, eres tú.

Descubre el nuevo
vídeo corporativo
del Grupo FCC



El futuro comenzó hace 120 años.

*Conoce la historia de FCC, tu historia,
y la de otros muchos que con esfuerzo
y talento han sido parte de un futuro
al servicio de las personas que
comenzó hace 120 años.*

ver vídeo

ver libro





Premios Fidelidad 2020

Un año más, FCC rinde
**homenaje a los empleados
que llevan más de 25 y 40 años
en la empresa,**
un reconocimiento
a su trayectoria profesional.

“

A todos

Gracias por vuestra colaboración, empeño y continuo esfuerzo.

Gracias por participar y haber hecho realidad grandes proyectos.

Gracias a todos por contribuir a crear la empresa que FCC es hoy en el mundo.

En nombre de todas las personas que formamos parte del Grupo FCC,

¡ Muchas felicidades !

**En FCC queremos seguir contando
con vosotros otros tantos años más.**



VÍDEO

REGRESA al FUTURO

TÚ PUEDES CAMBIAR EL MUNDO



II Edición Concurso Infantil de Dibujo

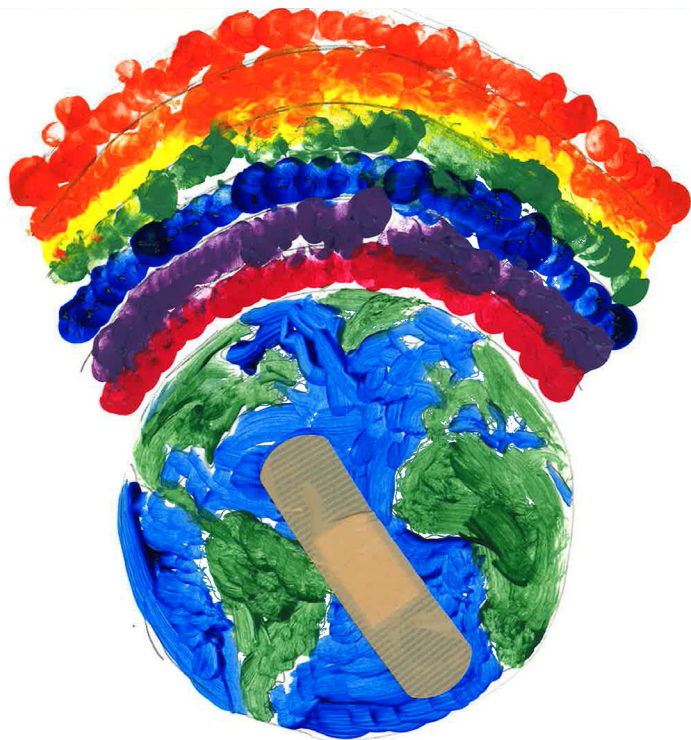
21 de septiembre · 30 de octubre



Ya tenemos ganadores

El Concurso Infantil de Dibujo ha vuelto a ser un éxito rotundo entre los empleados de FCC y todas sus áreas de negocio. Una segunda edición que ha vuelto a estar marcada por la ilusión y la creatividad de todos los participantes: hijos, nietos y sobrinos de nuestros empleados.

Puesto de nuevo en marcha bajo el lema “Regresa al Futuro: Tú puedes cambiar el mundo”, y tras la deliberación del jurado encargado de dar su veredicto entre todas las propuestas recibidas, damos a conocer a continuación los nombres de los ganadores por área de negocio y categoría:



Ganador/a Mejor Dibujo Infantil 2020 Vega Mammarella Campos (3 años)

Ganadores Servicios Corporativos

Ganador/a del área:

Alejandra Morales Roel (5 años)

Ganadores:

Categoría 1: Alejandra Morales Roel (5 años)

Categoría 2: Alfonso Nevado (8 años)

Categoría 3: Inés Zurita Aguinaga (11 años)

Ganadores área Medio Ambiente:

Ganador/a del área:

Vega Mammarella Campos (3 años)

Ganadores:

Categoría 1: Vega Mammarella Campos (3 años)

Categoría 2: Vaneska Foltýnová (8 años)

Categoría 3: Ainhoa Alfonso (10 años)

Ganadores área Agua:

Ganador/a del área:

Adriana Díaz Palomo (11 años)

Ganadores:

Categoría 1: María Navarro Gómez (5 años)

Categoría 2: Adrián Rodríguez Navarro (7 años)

Categoría 3: Adriana Díaz Palomo (11 años)

Ganadores área Construcción:

Ganador/a del área:

Julia Jiménez Jiménez (8 años)

Ganadores:

Categoría 1: Nil Guerrero Arias (3 años)

Categoría 2: Julia Jiménez Jiménez (8 años)

Categoría 3: Lorena González García (11 años)

Ganadores área Cementos:

Ganador/a del área:

Malena Revuelta Sánchez

Ganadores:

Categoría 1: Valeria Martínez Rodríguez (5 años)

Categoría 2: Malena Revuelta Sánchez (8 años)

Categoría 3: Raúl Sojo Rodríguez (9 años)

Ganador Instagram:

**Raymond Guillén Ruiz (3 años),
área Medio Ambiente**

¡Enhorabuena a todos los premiados!
Y muchas gracias a todos los participantes por los dibujos presentados.



La contribución de FCC a la Economía Circular

FCC desarrolla políticas, sistemas de control e iniciativas, tanto corporativas, como en cada una de sus líneas de negocio, con el objetivo de combatir el cambio climático, reduciendo sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) e integrando las metas e indicadores establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de su estrategia.

La compañía cuenta con una estrategia corporativa de cambio climático, aprobada en 2012 y actualmente en revisión bajo el marco del nuevo Plan Director de RSC 2020, para adaptarla a la nueva legislación y a los acuerdos más recientes. El objetivo de esta estrategia es mitigar los riesgos asociados al cambio climático aprovechando también las oportunidades de negocio identificadas.

Desde su origen, el Grupo FCC se ha mantenido comprometido con el progreso de las sociedades y comunidades en las que opera. El desarrollo de las ciudades conlleva desafíos y retos importantes: crecimiento demográfico, cambio climático, resiliencia frente a desastres naturales, desigualdad y escasez de recursos naturales, entre otros. Para la compañía, estos desafíos modifican su entorno competitivo y a su vez, impulsan el compromiso de aportar soluciones a los mismos así como de detectar oportunidades vinculadas a su negocio.

Pilares

Comunicación

Compartir con los grupos de interés de FCC, su estrategia de cambio climático y mejorar así el posicionamiento de la empresa.

Monitorización

Realizar los cálculos de las emisiones de GEI del grupo, huella de carbono y productos y servicios bajo estándares internacionales.

Innovación

Diseñar y ofrecer productos y servicios más eficientes y menos intensivos en carbono, desde la innovación continua.

Reducción

Disminuir la huella de carbono del grupo ofreciendo productos y servicios más sostenibles.

Adaptación

Adaptarse a los cambios normativos, regulaciones y tendencias proporcionando nuevos servicios.

Pacto por una Economía Circular

Con el objetivo de materializar su compromiso con el desarrollo sostenible y para mitigar los efectos asociados al cambio climático, FCC se adhirió en 2017 al Pacto por una Economía Circular, impulsado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente junto con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno

de España. La implicación del Grupo FCC con el cumplimiento de los estándares éticos y socialmente responsables impulsa a la compañía a ir un paso más allá y, es en noviembre del mismo año, cuando se elabora un programa denominado Plan FCC para una Economía Circular como pilar clave de su Plan Director de RSC 2020.



125 años

El Grupo FCC, con una experiencia acumulada de 120 años, es uno de los primeros grupos de servicios ciudadanos de referencia internacional, especializado en los sectores de servicios medioambientales, gestión integral del agua e infraestructuras, que opera en más de 30 países.

FCC enfoca la gestión empresarial hacia el diseño y la prestación de servicios inteligentes a los ciudadanos a través de soluciones innovadoras cuyo denominador común es la búsqueda de la eco-eficiencia.

FCC emplea a más de 59.000 personas y es una compañía creadora de valor, con un modelo de negocio rentable y sostenible que apuesta por el desarrollo local y contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.



FCC Medio Ambiente refuerza su presencia en el sur del Reino Unido con un **nuevo contrato en Kent**

El contrato para la gestión de doce Centros de Reciclaje supone una cartera de 40 millones de libras y una duración de cinco años.

FCC Medio Ambiente ha conseguido afianzar su presencia en el sur del Reino Unido como adjudicataria de un contrato para la gestión 12 centros de reciclaje en la localidad de Kent. La presencia de la empresa en la región se ha hecho más fuerte con este nuevo contrato de 40 millones de libras, en vigor a lo largo de los próximos cinco años. Esta noticia se suma a la entrada del grupo inversor iCON, que gracias a la compra del 49% del capital de la nueva filial Green Recovery Projects Limited (GRP), logró perpetuar el liderazgo de FCC en su actividad con la gestión de las cinco plantas de valorización energética, también ubicadas en este área.

Como una de las empresas líderes en Reino Unido en la gestión de recursos y residuos, FCC Environment aportará una serie de beneficios al contrato, incluyendo una flota de transporte y un equipo de gestión especializado, con amplios conocimientos y comprensión de las operaciones tanto de transporte como de reciclaje.

Steve Longdon, director regional de la empresa, comentó que FCC Environment es “una de las empresas de gestión de residuos líderes en Reino Unido”. “Tenemos más de 100 contratos con unos 60 ayuntamientos en todo el país que operan unos 100 centros de reciclaje, pero a medida que avanzamos hacia una recuperación ecológica que verá grandes



“ Steve Longdon, director regional de FCC Environment: “Avanzamos hacia una recuperación ecológica que verá grandes cambios en la forma de reciclar, no solo en Inglaterra, sino en todo el Reino Unido” ”

cambios en la forma de reciclar, no sólo en Inglaterra sino en todo el Reino Unido, es bueno fortalecer nuestra relación con el Consejo del Condado de Kent para continuar mejorando las tasas de reciclaje y contribuir al medio ambiente haciendo lo correcto”.

Hasta la fecha, FCC Environment estaba presente en Kent con el contrato para la gestión del centro de transferencia de Pepperhill y la construcción de su centro de reciclaje, que comenzó en el 2008, por un periodo de 25 años. Asimismo, la empresa posee y explota la planta de valorización energética de residuos de Allington, que da servicio a todo el condado.





El embalse de Picadas se ubica en la Comunidad de Madrid y tiene una capacidad de almacenamiento de 15 hm³.

Gran despliegue tecnológico de Aqualia para abastecer a cerca de medio millón de castellano-manchegos

El contrato, licitado por Infraestructuras de Castilla-La Mancha, del cual Aqualia ha resultado adjudicataria, aporta una cartera que supera los 17 millones de euros y es ampliable por dos años más. La compañía espera que se convierta en un referente tecnológico y medioambiental.

Aqualia ha comenzado a gestionar el contrato del sistema de abastecimiento Picadas - Almoguera y de Mancomunidad El Girasol, para garantizar el servicio del agua a más de 470.000 habitantes de 86 municipios de Toledo y Cuenca. Se trata del mayor contrato de suministro de agua potable adjudicado por la entidad pública Infraestructuras de Castilla-La Mancha.

Un contrato de gran envergadura, que puede llegar a los 34 millones de euros en 4 años, y en el que 72 profesionales de Aqualia ya gestionan dos embalses, cuatro ETAP's, dos de ellas por osmosis inversa; y 900 kilómetros de red. De este modo, Aqualia ha destinado treinta y cinco vehículos en la ejecución de estas labores.

Un aspecto de especial importancia en la oferta de Aqualia es el tecnológico, pues la compañía espera que se convierta en todo un referente. Se implementarán las técnicas más avanzadas para la gestión de redes como la búsqueda de fugas por satélite, la inspección de tuberías mediante drones equipados con cámara termográfica, o la detección de fugas mediante sensores interiores. Para el mantenimiento de equipos e instalaciones también se utilizarán tecnologías novedosas como alineadores laser, mediciones térmicas, vibrómetros o la modelización 3D en la inspección de los depósitos mediante dron submarino.

Apuesta por la eficiencia energética

Otro aspecto a destacar, en terreno medioambiental, es sin duda la clara apuesta por la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono. Se implementará el uso de variadores de frecuencia, así como de telecontroles en los puntos de bombeo, lo cual permitirá flexibilizar, ajustar y optimizar el consumo de energía a lo largo del sistema. Asimismo, está planteado instalar una turbina de generación eléctrica en una de las plantas potabilizadoras cuya producción será utilizada íntegramente por el resto de procesos de la planta. Además, gran parte de la flota de vehículos estará formada por híbridos GLP,

“Garantiza el servicio del agua a más de 470.000 habitantes de 86 municipios de Toledo y Cuenca”



Operario de la ETAP El Girasol revisa la instrumentación de los bastidores de ósmosis inversa.

repercutiendo nuevamente en una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

El abastecimiento de Picadas-Almoguera y de Mancomunidad El Girasol es un servicio estratégico de primer nivel para Aqualia en Castilla-La Mancha, y es el mayor sistema de abastecimiento de agua dependiente de la administración autonómica. Un escaparate tecnológico para prestar un servicio esencial y de calidad, a más del 20% de los habitantes de la comunidad.

FCC Construcción finaliza el cierre financiero del proyecto de ampliación de la autovía A465 en Gales (Reino Unido)

“El importe de la obra asciende a 653 millones de euros”

Como parte del consorcio Future Valleys en Reino Unido, FCC ha finalizado el cierre financiero del proyecto de ampliación de la autovía A465 secciones 5 y 6 en Gales. Future Valleys cuenta con la participación de Meridiam, fondo de inversión internacional, junto con la empresa irlandesa Roadbridge y la compañía galesa Alun Griffiths.

El importe del proyecto asciende a 653 millones de euros y cuenta con un plazo que se extiende hasta mayo de 2025.

El proyecto, desarrollado bajo modelo PPP, consiste en la ampliación de la autovía A465, en los tramos 5 y 6, que cuentan con una longitud de 17,3 kilómetros y se localizan entre las localidades de Dowlais Top, Merthyr Tydfil y Hirwaun. En la actualidad, estos tramos de la autovía presentan una sola calzada y un intenso tráfico.

La adjudicación del proyecto, que completará el desdoblamiento de la autovía A465, es importante para la mejora de la movilidad y conectividad en Gales, así como para la reactivación de la economía local. La ampliación de la A465 supone una importante inversión que posibilitará la generación de un conjunto de beneficios para las empresas locales que participen en el desarrollo de la obra.

Esta infraestructura se suma a otras recientemente adjudicadas como el contrato de diseño, construcción, y mantenimiento de un tramo de la autopista A9 Badhoevedorp-Hollandrecht, el primer contrato de la compañía en Países Bajos.

Experiencia en carreteras "más de 8.500 kilómetros ejecutados"

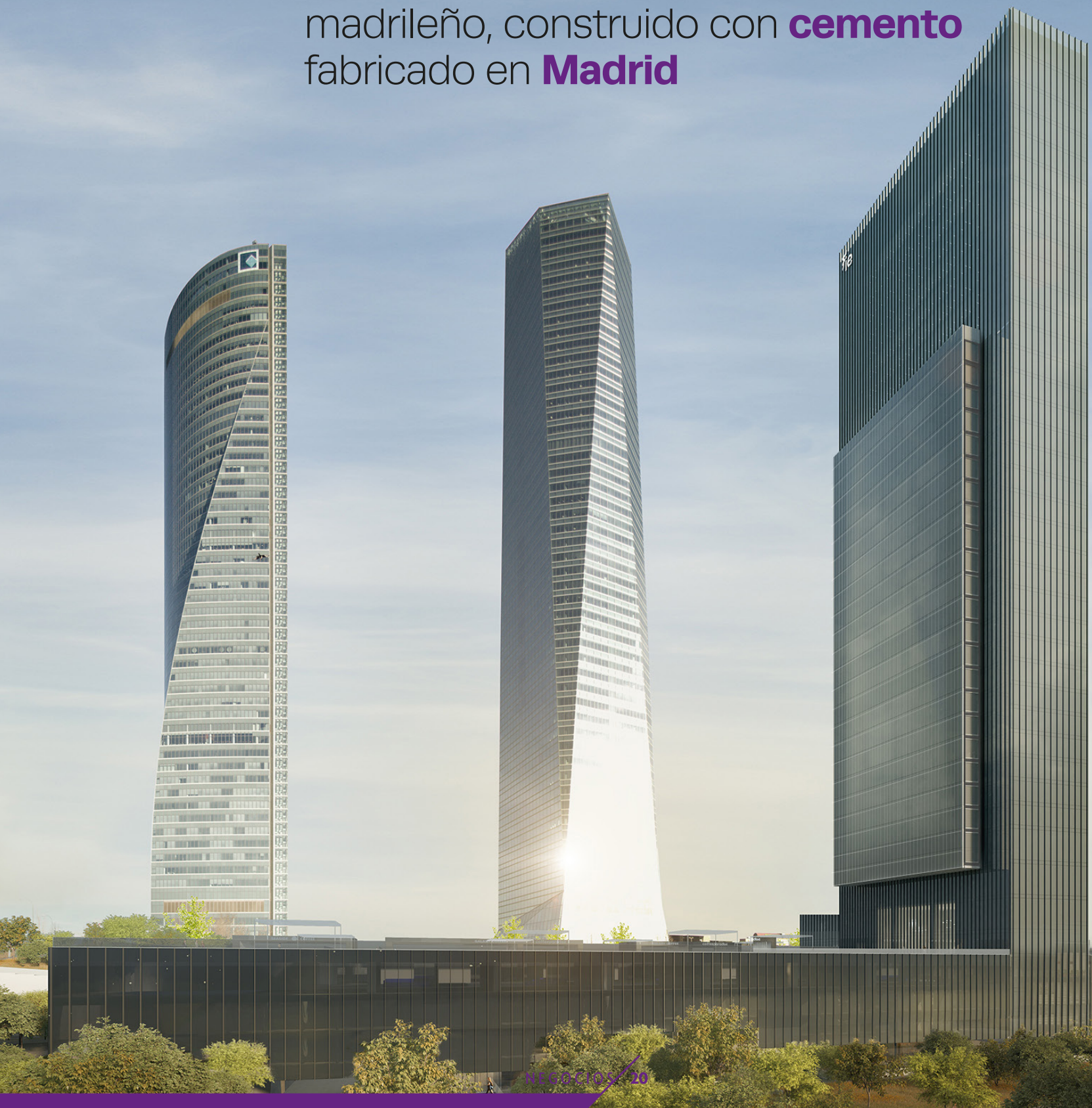
FCC Construcción ha ejecutado más de 8.500 de kilómetros en obras de carreteras, autovías y autopistas en los cuatro continentes en los que opera, mediante todas las modalidades de contratación y financiación.

En ellos, las actividades desarrolladas han incluido la planificación, el diseño, la construcción de las calzadas, enlaces, viales auxiliares, túneles, puentes u otro tipo de estructuras que formaban parte de los proyectos; incluyendo en algunos casos la rehabilitación y el mantenimiento de la infraestructura.

“El proyecto aportará una mejora de la movilidad y conectividad en Gales”

Caleido

el último **rascacielos** del "skyline" madrileño, construido con **cemento** fabricado en **Madrid**



Cementos Portland Valderrivas desde su fábrica de cemento en Morata de Tajuña (Madrid) ha suministrado de la mano de Hormigones del Odón, varios de sus cementos para levantar 35 plantas que alcanzan los 181 metros de altura.

Cuatro Torres Business Area (CTBA), suma un quinto rascacielos en el norte de Madrid, Caleido. Este nuevo edificio cuenta con 35 plantas, 181 metros de altura y 70.000 metros de superficie, concluyendo con su finalización, uno de los desarrollos urbanísticos más ambiciosos de la ciudad.

La fábrica de cemento El Alto situada a pocos kilómetros de Caleido, se ha encargado de suministrar el material necesario para la construcción del edificio. Esta fábrica está operativa desde 1972, ocupa una superficie de 611.500 m², y es además en términos de producción la mayor planta cementera de España.

Desde la década de los setenta se ha encargado de suministrar cemento a la mayor parte de las obras ejecutadas en Comunidad de Madrid, algunas de ellas de enorme relevancia para el desarrollo social, medio ambiental y

económico de la ciudad, como el soterramiento de la M-30, y otras de enorme impacto visual, como Caleido.

Desde un punto de vista técnico, la construcción de Caleido ha precisado de la aplicación de dos tipos de cementos de altas resistencias. Los cementos tipo I de resistencias 52, 5 R son los indicados para este tipo de obras. Con ellos se han podido fabricar un total de 37.000 m³ de hormigones de altas prestaciones que se han convertido en los muros, losas y núcleos principales que levantan el rascacielos.

Para llevar el hormigón a lo más alto ha sido necesario bombearlo, usando una tubería en altura de más de 300 metros que ha subido el hormigón hasta los 181 metros de altura. Sin lugar a dudas, es un edificio singular que esconde lo mejor de los materiales y de las técnicas de construcción.

Fábrica de El Alto, en Morata de Tajuña (Madrid)

La fábrica de El Alto pertenece al Grupo Cementos Portland Valderrivas, multinacional líder en España en producción de cemento, hormigón, áridos y mortero, que utiliza en todos sus procesos productivos las más avanzadas tecnologías para conseguir una excelente calidad de producto respetando y cuidando al medio ambiente.

La fábrica, que es el mayor centro de fabricación de España, desarrolla diversas iniciativas de política ambiental recono-

cidas con la inscripción en el Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental EMAS, mecanismo voluntario de la Unión Europea para las empresas comprometidas con la evaluación, gestión y mejora de su compromiso medioambiental. Esta acreditación identifica y valora a las empresas comprometidas con el medio ambiente y con el cumplimiento de la legislación vigente, pues todo Sistema de Gestión Ambiental debe garantizar el cumplimiento del marco legal en materia de medio ambiente.



Día Internacional de las Personas con Discapacidad

FCC, una empresa cada vez más diversa y responsable



El 3 de diciembre, FCC se sumó a los actos de celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Este día quiere recordar que la compañía mantiene y refuerza diariamente su compromiso con este colectivo, y avanza en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo.

Este año, el tema del Día Internacional de las Personas con Discapacidad (IDPD) es "Participación y el liderazgo de las personas con discapacidad: Agenda de Desarrollo 2030". Se centra en el empoderamiento de las personas con discapacidad para un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible, y el compromiso a "no dejar a nadie atrás", considerando la discapacidad como una cuestión transversal en la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Más de 1.200 personas del Grupo FCC tienen alguna discapacidad reconocida, como también la tienen más de mil millones de personas en el mundo, el 80% en países desarrollados.

El compromiso de FCC con la diversidad y la inclusión laboral, abarca diferentes acciones y estrategias de gestión como:

- La contratación directa y a través de entidades especializadas, como Fundación Once-Inserta y Fundación La Caixa.
- Promoviendo las compras y la contratación de servicios con Centros Especiales de Empleo, siendo un referente para la propia compañía FCC Equal de FCC Medio Ambiente.
- Apoyando programas de educación y emprendimiento, colaborando con Fundación Prevent en el Aula Emprendedores con discapacidad.
- Trabajando en la accesibilidad de nuestros edificios, adecuando y adaptando espacios.

Agradecimiento a nuestra apuesta por el talento, la inclusión y la diversidad

Este año, Fundación ONCE ha querido agradecer nuestra apuesta por el talento, la inclusión y la diversidad y nos invita a celebrar las más de 24.000 historias de superación, materializadas en contrataciones de profesionales con discapacidad en empresas Inserta, de la que FCC forma parte desde hace más de 10 años.

Gracias al compromiso por construir entre todos un futuro con talento diverso para empresas sostenibles, personas con "disCAPACIDAD" como María, Domingo, Nieves y Ru-

bén han podido iniciar una nueva historia de vida, igualdad, reinención y superación, porque como dice el lema de la campaña de Fundación ONCE, "Trabajar es una historia".

Al compartir sus historias, trasladamos las ganas de trabajar, de reinventarse, de salir adelante, de superar obstáculos, de muchas personas a las que representan, y los valores que en el contexto actual son más necesarios y meritorios que nunca.

Una responsabilidad común

Además de FCC, sus diferentes áreas de negocio, FCC Construcción, Aqualia y FCC Medio Ambiente, también se sumaron a la conmemoración de este día con sus campañas a través de redes sociales. Todas ellas compartieron el vídeo "Vulnerables", de la Fundación Adecco, en el que María Petit, embajadora de la organización; su consultor de Diversidad, Pablo Pineda; y la deportista paralímpica Desirée Vila, relatan cómo han he-

cho frente a la crisis sanitaria desde su comienzo, compartiendo un sentimiento de vulnerabilidad que conocían de antes, pero que sin embargo pudieron mitigar poco a poco con la ayuda de su entorno tras ser conscientes de que no hay límites que pudieran frenarles a la hora de cumplir sus sueños. Su historia, un ejemplo para las más de cuatro millones de personas con discapacidad en España.



{ Trabajar
Es una
historia.



Inserta

Su motivación
y esfuerzo, todo un
ejemplo a seguir



María, dependienta



Nieves, profesora



Rubén, ayudante técnico



Domingo, becario

Parque Mapocho Río, el proyecto de FCC Construcción en Chile, ejemplo de **inclusión de la mujer en el trabajo**



y Vivienda, no solo han tenido como principal objetivo la reinserción de las mujeres al mercado laboral, así como las contrataciones y los procesos de licitaciones con perspectiva de género, sino que también han puesto el foco en impulsar las buenas prácticas inclusivas y aumentar la oferta de capacitaciones.

Antonio Errázuriz, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, destacó la necesidad fundamental de “impulsar la incorporación de las mujeres a la construcción, especialmente por el profundo impacto que han tenido en términos de desempleo a partir de la pandemia”. En esta misma línea, el subsecretario de Trabajo, Fernando Arab, puso énfasis en la visibilidad y la posibilidad de sacar adelante cursos de capacitación con los que esperan “mejorar los niveles de incorporación femenina en el sector”.



FCC Construcción ha vuelto a ser protagonista de un reconocimiento al mostrar su fiel y activo compromiso con el papel que la mujer desempeña en la sociedad actual, en uno de sus grandes proyectos en Chile.

Teniendo en cuenta que el empleo femenino es el más afectado por un la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, distintas administraciones del país, como el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y la Cámara Chilena de la Construcción, así como varios medios de comunicación han alabado la actitud proactiva del proyecto Parque Mapocho Río para lograr la máxima inclusión de la mujer en el mercado laboral.

Desde el pasado mes de agosto, diferentes administraciones, en colaboración con los Ministerios de Economía, Trabajo, Obras Públicas

Finalmente, el subsecretario de la cartera de Vivienda en Chile, Guillermo Rolando, detalló que la empresa lleva muchos meses “preparando la cartera para que con la actual inyección de recursos se puedan generar medio millón de nuevos empleos, donde existe una gran oportunidad de incluir mujeres, otorgando mayor puntaje en las licitaciones si existe equidad de género, tal y como ya realizamos en el Parque Mapocho Río, en Cerro Navia.

Gran labor solidaria de Cementos Portland Valderrivas en **ayuda de los niños de las familias más necesitadas** en Alcalá de Guadaíra (Sevilla)



Representantes del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) reciben la donación realizada por el Grupo Cementos Portland Valderrivas.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha vuelto a ser un ejemplo en su labor ante las personas. La compañía ha vuelto a hacer gala de la solidaridad que le ha caracterizado desde el comienzo de su andadura, siempre presente en su actividad diaria. La fábrica del Grupo en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), cuyo ejercicio tiene lugar en la localidad desde hace ya cinco décadas, ha donado al Ayuntamiento del municipio un lote de alimentos infantiles y pañales, valorado en 3.000 euros, con el objetivo de ayudar a los niños más necesitados de la región.

Virginia Gil, delegada de Asuntos Sociales y Salud Pública del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, recibió el lote de productos en el Centro de Servicios Sociales de la localidad, a manos de un equipo formado por representantes del Grupo.

En esta misma línea, tres entidades benéficas, entre las que se encuentran la Asociación de Recursos Infantiles Ropero del Socorro de la Hermandad de Jesús, Cáritas y Cruz Roja, serán las encargadas de hacer efectiva su distribución entre las familias.

Teniendo en cuenta la crisis sanitaria generada por la llegada de la COVID-19 a lo largo del año 2020, Cementos Portland Valderrivas contactó con el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra para ponerse a su disposición y saber en qué ámbito se localizaban las mayores necesidades de sus habitantes. Fruto de esta coordinación, se acordó la donación de productos infantiles de primera necesidad, como alimentos y pañales.

Son muchas las iniciativas de apoyo económico y social que desde la fábrica de cemento se llevan a cabo en la localidad. Destacan el apoyo al club de fútbol femenino, la compra de equipamiento para colegios de la zona, la organización de concursos, la formación medioambiental y el programa de visitas para escolares, que en 2019 involucró a más de 500 personas.

Por otra parte, la compañía desarrolla políticas en materia de sostenibilidad a través de la implantación de sistemas de gestión de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales, así como en la reducción de emisiones de CO₂ por mejoras en los procesos productivos y en el potencial uso de residuos no reciclables.

Cementos Portland Valderrivas patrocina a más de 600 deportistas federados en Monjos (Barcelona)



Más de 600 deportistas federados de Santa Margarida i els Monjos (Alt Penedès) se beneficiarán de las ayudas que en forma de patrocinio aportará Cementos Portland Valderrivas durante la temporada 2020-2021.

La implicación social y ciudadana de la empresa y de la fábrica local permitirá a la juventud de esta población disfrutar de la práctica deportiva y de los valores que conlleva y, en algunos casos, competir a alto nivel dentro de los respectivos campeonatos.

La contribución del Grupo Cementos Portland Valderrivas al deporte local se materializa en una donación económica para equipaciones y pago de las licencias federativas. El Grupo y el Ayuntamiento colaborarán juntos para destinar estas cantidades fundamentalmente a la actividad formativa de las diferentes modalidades que se realizan en la Escuela Deportiva Municipal y también al deporte de competición en los conjuntos juveniles y seniors.

En total, el patrocinio incluye a 46 equipos de 5 especialidades (hockey,

fútbol, baloncesto, voleibol y patinaje), que agrupan un total de 593 jugadores y cuentan con el respaldo de 70 entrenadores. Todas las categorías, desde la prebenjamín hasta la senior que forman parte los clubs locales de Monjos, podrán beneficiarse del apoyo que el Grupo Cementos Portland Valderrivas promueve, y con el que acredita su compromiso con los valores del deporte, la ética, la salud y la socialización que va asociada a cualquier práctica deportiva.

La fábrica de Margarita de Monjos

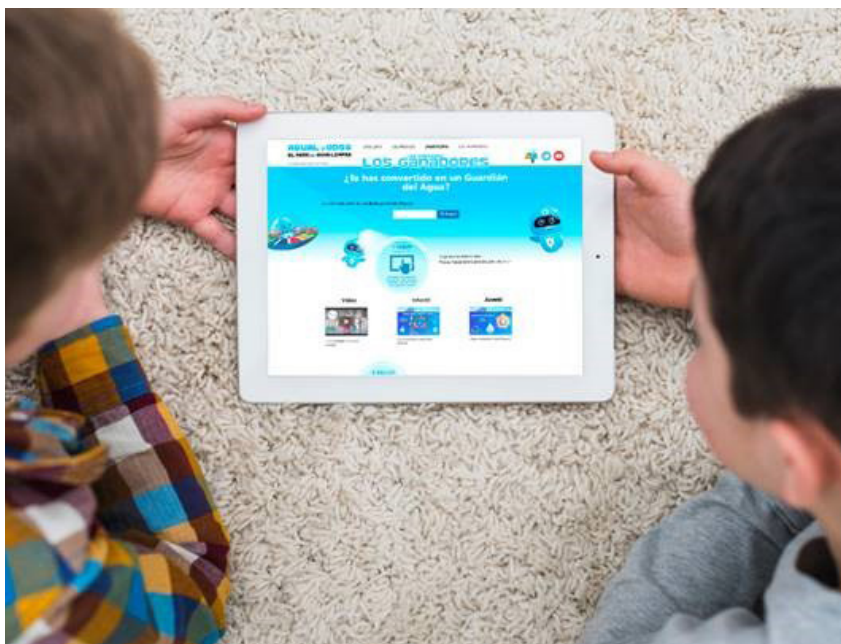
Esta fábrica pertenece al Grupo Cementos Portland Valderrivas, multinacional líder en la producción de cemento, hormigón, áridos y mortero, que utiliza en todos sus procesos productivos las más avanzadas tecnologías para conseguir una excelente calidad de producto respetando y cuidando al medioambiente.

La fábrica es un referente en el sector cementero de Cataluña y de España, y desarrolla diversas iniciativas de política ambiental reconocidas con

la inscripción en el Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental EMAS, mecanismo voluntario de la Unión Europea para las empresas comprometidas con la evaluación, gestión y mejora de su compromiso medioambiental. Esta acreditación identifica y valora a las empresas comprometidas con el medio ambiente y con el cumplimiento de la legislación vigente, pues todo Sistema de Gestión Ambiental debe garantizar el cumplimiento del marco legal en materia de Medio Ambiente.



Premio para los hijos, nietos y sobrinos de empleados que más saben de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



El concurso digital se lanzó durante los meses de confinamiento con el objetivo de ofrecer un contenido educativo y una alternativa de ocio durante el tiempo en el que los más pequeños no pudieron salir de casa.

El concurso digital infantil para hijos, nietos y sobrinos de empleados de Aqualia ha recibido la visita de 2.020 usuarios desde que se puso en marcha en el mes de marzo a través de la página web pequeaqualiayods6.com.

Una cifra que se disparó durante los meses de confinamiento, entre abril y mayo, registrando un 27% más de participantes con respecto al año pasado. Además de España, ha llamado la atención la participación de países de Latinoamérica como Colombia, México y Chile. En España, los municipios con mayor participación han sido Madrid, Sevilla, Lleida, Puerto de la Cruz y Dénia.

Este año el concurso ponía el foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como novedad, Aqualia invitó a los pequeños de la casa a elegir su ODS favorito y enviar un vídeo explicando por qué era el elegido. Este ha sido el resultado:

Una de las páginas más visitadas de la web, con 1.100 visitas, ha sido la sección "Descubre" donde se incluía el video explicativo "Los ODS como nunca te los habían contado".

Esta iniciativa es un ejemplo de la contribución de Aqualia al ODS 4, "Educación de Calidad". La formación es una de las herramientas de gestión más importantes que tiene la sociedad, tanto a nivel ambiental, como a nivel social. Por este motivo se considera uno de los pilares básicos en la consecución de la Agenda 2030.

El listado de finalistas y ganadores se puede consultar en el siguiente enlace:



FINALISTAS Y GANADORES



VER VÍDEO

¿Cuál es tu ODS preferido?

Gotas de Solidaridad

FCC Medio Ambiente y Lhicaresa han puesto en marcha una **nueva campaña de recogida de alimentos en Cartagena**

Promovida por Luz Azul, ONCE, Polaris-Milis, Cartagena por la Caridad, Astrabain C, AAVV San Diego-Casco Antiguo y el DJ Taao Kross, y en vísperas navideñas, el pasado 1 de diciembre dio comienzo una campaña de recogida de alimentos no perecederos en Cartagena, para ayudar a aquellas familias que están en una situación difícil a consecuencia de la crisis económica, que se ha visto agravada durante estos últimos me-

ses debido a la pandemia que estamos padeciendo.

Distintas empresas y colectivos del municipio, se han sumado igualmente a esta campaña solidaria, iniciativa de FCC Medio Ambiente y Lhicaresa, aportando donaciones de alimentos, mascarillas, publicidad y apoyo logístico, a la que se invita a sumarse a toda la ciudadanía cartagenera, para aportar distintos alimentos no perece-

deros que serán posteriormente repartidos entre aquellas familias más necesitadas de la ciudad.

Todos los productos recogidos serán destinados al Banco de Alimentos de Cartagena, presidido por Juan López Ayala, quien también acudió al acto de presentación de la campaña.



Los Comités de Empresa de Lhicaresa y FCC Medio Ambiente durante la presentación de la campaña, junto a Juan Gómez Ayala, presidente del Banco de Alimentos de Cartagena.

CAMPAÑA SOLIDARIA A BENEFICIO DE "BANCO DE ALIMENTOS DE CARTAGENA"

del 1 al 15 de diciembre 2020

Recogida de:

Leche - Cacao - Galletas - Azúcar - Legumbres -
Tomate Frito - Harina - Sal - Conservas - Aceite
- Zumos - Productos alimenticios para bebé - Gel
de Baño - Jabón - Pañales - Papel Higiénico -
Lejía - Amoniaco, ... entre otros.



PUNTO DE RECOGIDA DE ALIMENTOS:

- Oficinas de Lhicaresa
C/ Luis Pasteur, nº 8
30203 - CARTAGENA
Tfno.: 968 52 20 50
HORARIO:
- De 8 a 14,00 horas de lunes a viernes

ORGANIZA:

Comités de Empresa de:
Lhicaresa, Limpieza Edificios Municipales, Limpieza Colegios, Limpieza y Mantenimiento del Litoral, Limpieza Industriales.

Campaña navideña de recogida de alimentos

Los empleados de FCC regalan **"kilos de generosidad"** a las familias más necesitadas

FCC bajo el lema "Regala kilos de generosidad" puso en marcha una campaña solidaria de Navidad de recogida de productos de higiene personal (champú, gel de baño, pasta de dientes, etc.), alimentos no perecederos y dulces navideños a favor de la Fundación Pan y Peces. Este año, además, se recogieron juguetes en buen estado para las familias más necesitadas.

Sobre la Fundación

La Fundación Pan y Peces ayuda mensualmente a más de 500 familias necesitadas de la Comunidad de Madrid entregándoles un carrito de alimentos de primera necesidad. Cada uno de estos carritos está diseñado para atender las necesidades de los hogares según el número de componentes, sus edades y su estado de salud.

Pan y Peces apoya también la educación de los niños, y trabajan bajo el lema de la "discreción", a fin de que los hijos no conozcan la procedencia de los alimentos. Impacta observar cómo los padres, tras dejar a sus hijos en colegios o escuelas, acuden al centro de la Fundación a llenar su carrito de productos básicos para subsistir.



VER MENSAJE FUNDACIÓN



Agradecimiento de la Fundación Pan y Peces

La Fundación Pan y Peces agradece a la dirección de FCC haber emprendido esta campaña, así como a la totalidad de los empleados de nuestra compañía que han contribuido tan generosamente al éxito de la misma.





De izquierda a derecha, y en representación del Grupo FCC, Javier López-Galiacho, director de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa; Ana Benita, directora Corporativa de RR. HH; y Felipe B. García, secretario general. A continuación, Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco; y Juan Pablo Merino, director de Comunicación y RSC de Aqualia.

FCC premia a Fundación Adecco por su **labor y apoyo a las mujeres víctimas de violencia de género**

Por tercer año consecutivo, FCC ha querido premiar y reconocer el trabajo que llevan a cabo las organizaciones y asociaciones que luchan contra la violencia de género y se ocupan y preocupan de las mujeres víctimas de esta lacra social. En esta tercera edición, el galardón ha sido para Fundación Adecco, en reconocimiento a su labor y compromiso con las mujeres víctimas

“Es necesario trabajar para que la educación y la sensibilización contra el acoso y contra la violencia de género en todas sus formas lleguen a toda la población”

de la violencia de género, acercándoles el empleo como principal garantía para normalizar sus vidas. El acto de entrega del reconocimiento, inaugurado por Javier López-Galiacho, director de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, tuvo lugar en la mañana del pasado miércoles 25 de noviembre, en la sede corporativa de FCC en Las Tablas, en Madrid, dentro de los actos de celebración para conmemorar el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

El director general de la Fundación Adecco, Francisco Mesonero, recogió el premio de manos del director de Comunicación y RSC de Aqualia, Juan Pablo Merino, quien destacó que este reconocimiento que entrega Aqualia “hace tangible la estrategia de la compañía, que apuesta

de manera decidida por la colaboración con otras empresas, administraciones públicas y entidades del tercer sector para superar los retos sociales a los que nos enfrentamos actualmente. Desde Aqualia concebimos esta cooperación como el mejor modo de cumplir con el ODS 17 de Naciones Unidas (Alianzas para lograr los objetivos)”.

Mesonero agradeció en nombre de la organización esta distinción y reconocimiento al trabajo y apoyo que vienen realizando por las mujeres víctimas de violencia de género: “Para la Fundación Adecco es un gran honor recibir este reconocimiento por parte de una empresa como FCC, con la que llevamos colaborando tantos años, y con quien compartimos una visión y valores comunes. Esta distinción supone un gran estímulo para reforzar más que

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

nunca nuestro compromiso con las víctimas de la violencia de género, siendo el empleo la mejor respuesta para dignificar y reconducir sus vidas, en un contexto de grandes dificultades. No concebimos otra manera de hacerlo que a través de alianzas con empresas comprometidas que se involucren con este reto de primera magnitud”.

FCC reivindica la igualdad entre hombres y mujeres

De forma reiterada e ininterrumpida, FCC reivindica la igualdad entre hombres y mujeres y rechaza todo acto de violencia. Es necesario trabajar para que la educación y la sensibilización contra el acoso y contra la violencia de género en todas sus formas lleguen a toda la población, con independencia de su nivel de formación. Es una tarea conjunta en la que la suma de esfuerzos marcará el camino del éxito.

Según se publica en la novena edición del informe publicado por Fundación Adecco, ‘Un Empleo Contra la Violencia’, la preocupación por la violencia de género en España se ha disparado hasta alcanzar el 4,6% de menciones en el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), su récord desde 2008. Además, indica que el número de denuncias por violencia de género tiende al alza en nuestro país, anotándose el pasado año el mayor registro de toda la serie histórica. Sin embargo, en el primer semestre de 2020 las denuncias han caído un 12,4%, un descenso que suele ser habitual en tiempos de crisis, cuando las mujeres encuentran más dificultades para acceder a recursos de protección o encontrar un empleo que les permita ser independientes económica y emocionalmente.

Sobre la Fundación Adecco

La Fundación Adecco, tras más de 20 años trabajando por la inclusión laboral de las personas con más dificultades, es consciente de que el empleo es el medio por excelencia para ayudar a las desempleadas víctimas de la violencia de género a recuperar la dignidad y el control sobre sus vidas. Es un pilar básico para que las desempleadas víctimas de la violencia de género puedan normalizar su vida, ya que les proporciona autonomía e independencia económica, seguridad y confianza en sí mismas, además de permitirles ampliar su círculo social y mejorar su autoestima. Una señal de que las empresas cada vez se muestran más sensibilizadas y comprometidas para poner

fin a esta lacra social, reforzando su compromiso por conseguir una sociedad segura y libre de violencia de género.

“El director general de la Fundación Adecco, Francisco Mesonero, destacó que para ellos “es un gran honor recibir este reconocimiento por parte de una empresa como FCC, con la que llevamos colaborando tantos años, y con quien compartimos una visión y valores comunes”

Aqualia hace entrega del premio al director general de la Fundación Adecco

El director de Comunicación y RSC de Aqualia, Juan Pablo Merino, destacó que este reconocimiento que entrega Aqualia “hace tangible la estrategia de la compañía, que apuesta de manera decidida por la colaboración con otras empresas, administraciones públicas y entidades del tercer sector para superar los retos sociales a los que nos enfrentamos actualmente. Desde Aqualia concebimos esta cooperación como el mejor modo de cumplir con el ODS 17 de Naciones Unidas (Alianzas para lograr los objetivos)”.



El director general de la Fundación Adecco, Francisco Mesonero, recogió el premio de manos del director de comunicación y RSC de Aqualia, Juan Pablo Merino.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Jornada de Sensibilización

"La violencia siempre esconde inseguridad" por la psicóloga y escritora **María Jesús Álava Reyes**



VER EVENTO DIGITAL

En el marco de esta jornada, y bajo la iniciativa del Grupo FCC, también tuvo lugar un evento digital que puso sobre la mesa varios puntos de gran relevancia a la hora de afrontar la conmemoración de este día: el nacimiento de la violencia de género, de qué modo podemos evitarla y cómo podemos acabar con ella, o al menos evitar que las personas sigan siendo víctimas.

La psicóloga y escritora María Jesús Álava Reyes fue la protagonista de esta presentación tan motivadora, en las que diferentes historias y relatos personales e individuales sirvieron de ejemplo para explicar,

y sobre todo, para concienciar sobre la necesidad de eliminar la violencia de género de todas nuestras vidas.

Con el objetivo de rendir un homenaje a todas las víctimas que cada año sufren las terribles consecuencias de la violencia de género en España, el Grupo FCC propuso mantener un minuto de silencio desde cada uno de los puestos de trabajo de sus empleados, sumándose así a la Convocatoria de la Delegación del Gobierno Contra la Violencia de Género.

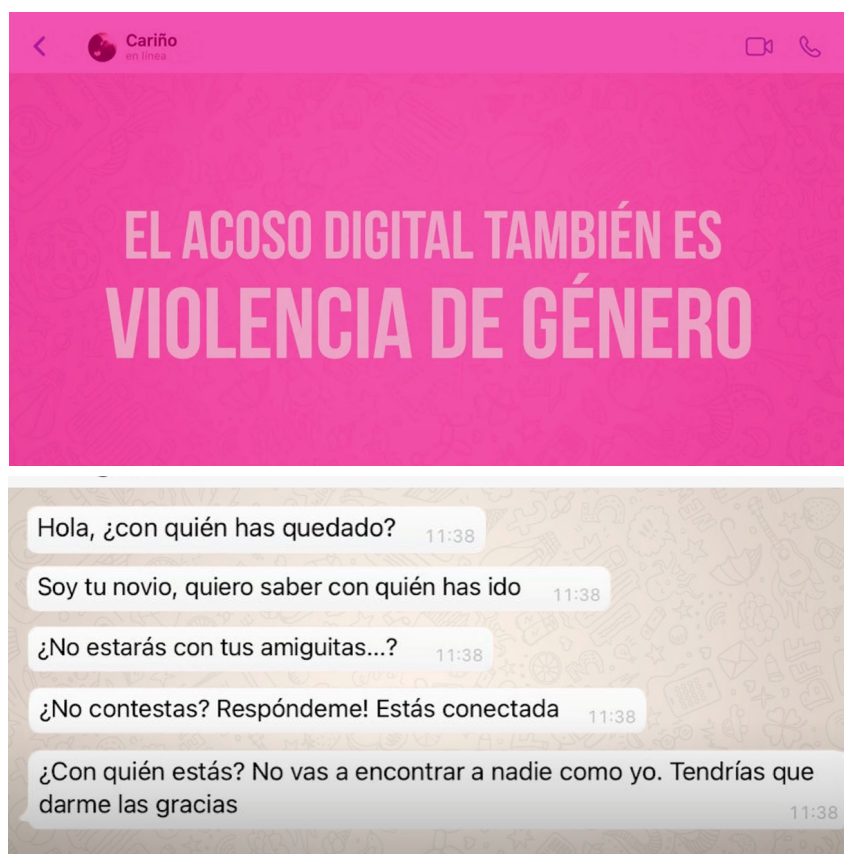
FCC Construcción lanza la **campaña digital en contra de la violencia de género**

Con el fin de sumarse a esta lucha, FCC Construcción también contribuyó a la causa con la publicación de una campaña en contra de la violencia de género digital.

Más del 25% de las adolescentes españolas reconocen haber sufrido algún tipo de control, acoso o violencia a través del móvil. Con ella, la compañía pretende concienciar acerca de la necesidad de reducir al máximo el número de afectadas a través de las redes.



VER CAMPAÑA





Tolerancia cero, el compromiso y visión de FCC Medio Ambiente

FCC Medio Ambiente también se ha sumado al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género. La compañía hizo un llamamiento para recordar su compromiso y visión: Tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres. Hace un año presentó la campaña "A TU LADO" para mostrar su apoyo a todo el colectivo de víctimas de cualquier tipo de violencia.

Desde las delegaciones de toda España, los compañeros de FCC Medio Ambiente llevaron a cabo acciones reivindicativas a lo largo de toda la jornada del 25 de noviembre, como por ejemplo, nuestros compañeros del servicio de limpieza viaria de la Delegación Madrid, que lucieron lazos morados como señal de apoyo.

Por su parte, la delegación de Aragón-La Rioja repartió entre su plantilla de Zaragoza más de 2.000 mascarillas moradas, que de forma voluntaria llevaron mientras prestaban el servicio a pie de calle, visibi-

lizando el compromiso y apoyo a las víctimas. En Donostia se guardaron unos minutos de silencio y durante todo el día, mientras prestaban el servicio, lucieron chalecos morados y carteles con la frase "A TU LADO".

En la ciudad emeritense, FCC Medio Ambiente colaboró con el Ayuntamiento de Mérida para vestir los vehículos del servicio de limpieza con motivos de apoyo y prestaron el servicio durante toda la jornada luciendo dichas reivindicaciones.

Estas acciones van dirigidas a mostrar que la compañía se mantiene firme en favor de la erradicación de esta lacra y mantiene la colaboración con la red de «Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género». Además, colabora con distintas fundaciones y entidades para promover la inserción e integración laboral de las mujeres afectadas.

La empresa tiene un convenio con Obra Social "La Caixa" para fomentar la inserción laboral de colectivos

desfavorecidos a través del programa Incorpora, formada por más de 400 entidades sociales. Hasta el día de hoy, 101 mujeres (55%) han sido incorporadas a la compañía, y cabe destacar que 10 de ellas han sido víctimas de violencia de género. Además, un 22% de las personas incorporadas a la empresa en lo que llevamos de año tienen algún tipo de discapacidad y un 78% pertenecen a algún colectivo en riesgo de exclusión social.

De esta forma, FCC Medio Ambiente, reivindica la defensa de los derechos de las mujeres y se posiciona en contra de cualquier manifestación de violencia hacia ellas. Tolerancia cero con la violencia de género.



Cadena virtual de Aqualia



Solidaridad virtual hacia las víctimas de la Violencia de Género

Aqualia también ha querido lanzar una llamada a todos sus públicos de interés y ha participado en esta batalla con una creativa iniciativa, una cadena virtual de 1.000 metros de longitud con las fotos y los mensajes de todas aquellas que apoyan la eliminación de la Violencia de Género, bajo la campaña 'Unidos en la distancia'. De esta forma, la compañía sigue manteniendo vivo su compromiso contra esta lacra social.

La campaña se ha desarrollado con enorme éxito, puesto que la cadena virtual ya ha alcanzado los 2.000 metros, gracias a los más de 1.000 participantes que se han unido a la misma. Ha sido a través de fotografías de todos aquellos participantes que extendiendo

sus brazos y manos a los lados, se han ido encadenando unos a otros de forma digital. La concienciación en contra de la Violencia de Género siempre ha sido uno de los focos de Aqualia en su responsabilidad ante la ciudadanía, a pesar de la situación actual por la crisis sanitaria.

La campaña del pasado año también se saldó con un éxito de participación, ya que ciudadanos de toda España colaboraron registrando sus pasos solidarios hasta alcanzar 21.840 kilómetros, el equivalente a un viaje de ida y vuelta entre España y Chile. Fruto de la solidaridad de todas estas personas Aqualia superó con creces su objetivo inicial fijado en 9.197 kilómetros.

Por ello, próximamente, y en colaboración con la Fundación Adecco, Aqualia pondrá en marcha un proyecto para la formación y la inserción laboral en un sector de alta demanda como el sector logístico de diez mujeres víctimas de la violencia de género. Las seleccionadas recibirán además competencias y habilidades en la búsqueda de empleo dentro de un proceso continuo de mentorización y acompañamiento.



#aqualiaContigo

Aqualia contra la violencia de género



El 85% de las desempleadas víctimas de la violencia de género no confía en encontrar trabajo



Por octavo año consecutivo, coincidiendo con el Día Mundial contra la Violencia de Género, la Fundación Adecco ha presentado la octava edición de su informe, que en esta ocasión se presenta bajo el título 'Un empleo contra la violencia'. El documento, que ha contado con la colaboración de Aqualia, Consum, Grupo Red Eléctrica, PRAHealthSciences, Talgo, Ucalisa y la firma de servicios profesionales EY, tiene como objetivo visibilizar la situación de las mujeres víctimas de la violencia de género, dando pie al desarrollo de iniciativas dirigidas a su inclusión laboral. El estudio basa sus conclusiones en una encuesta realizada a 350 desempleadas víctimas de la violencia de género, complementada con algunas cifras de otras fuentes e informes de referencia.

Las respuestas de las desempleadas víctimas avalan la premisa de que las mujeres maltratadas ven en el empleo un aliado para recuperar las riendas de su vida y superar la situación de violencia de género. Así

lo refieren el 95% de las encuestadas, frente a un 5% que no considera que el empleo repercuta en este sentido. En paralelo, también para la mayoría, el empleo se convierte en un elemento aspiracional, casi en un anhelo, ya que un 85% de las mujeres encuestadas cree que tardará más de un año en encontrar una ocupación estable. Toda la información sobre el 8º Informe está disponible en la web de la Fundación Adecco.

Esta colaboración con la Fundación Adecco evidencia la apuesta de Aqualia con el ODS 17 de Naciones Unidas (Alianzas para alcanzar objetivos). La compañía cree firmemente en la cooperación entre empresas e instituciones y el tercer sector como la mejor vía para reducir las desigualdades sociales motivadas por razones de género.

Comprometidos con el ODS 5

El desarrollo de estas acciones forma parte del compromiso de Aqualia con la igualdad de género como base

necesaria para conseguir un mundo pacífico y sostenible como defiende el ODS 5 de Naciones Unidas.

La violencia contra la mujer sigue siendo un obstáculo para alcanzar igualdad, desarrollo y paz, al igual que el respeto de los derechos humanos de mujeres y niñas. La promesa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de no dejar que nadie se quede atrás no podrá cumplirse sin poner fin a la violencia contra mujeres y niñas.

Esta acción se integra dentro de las actividades que Aqualia viene desarrollando como empresa con el distintivo "Igualdad en la Empresa", concedido en 2010 por el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad a la empresa por equiparar el trabajo de hombres y mujeres.



VER INFORME



aqualia

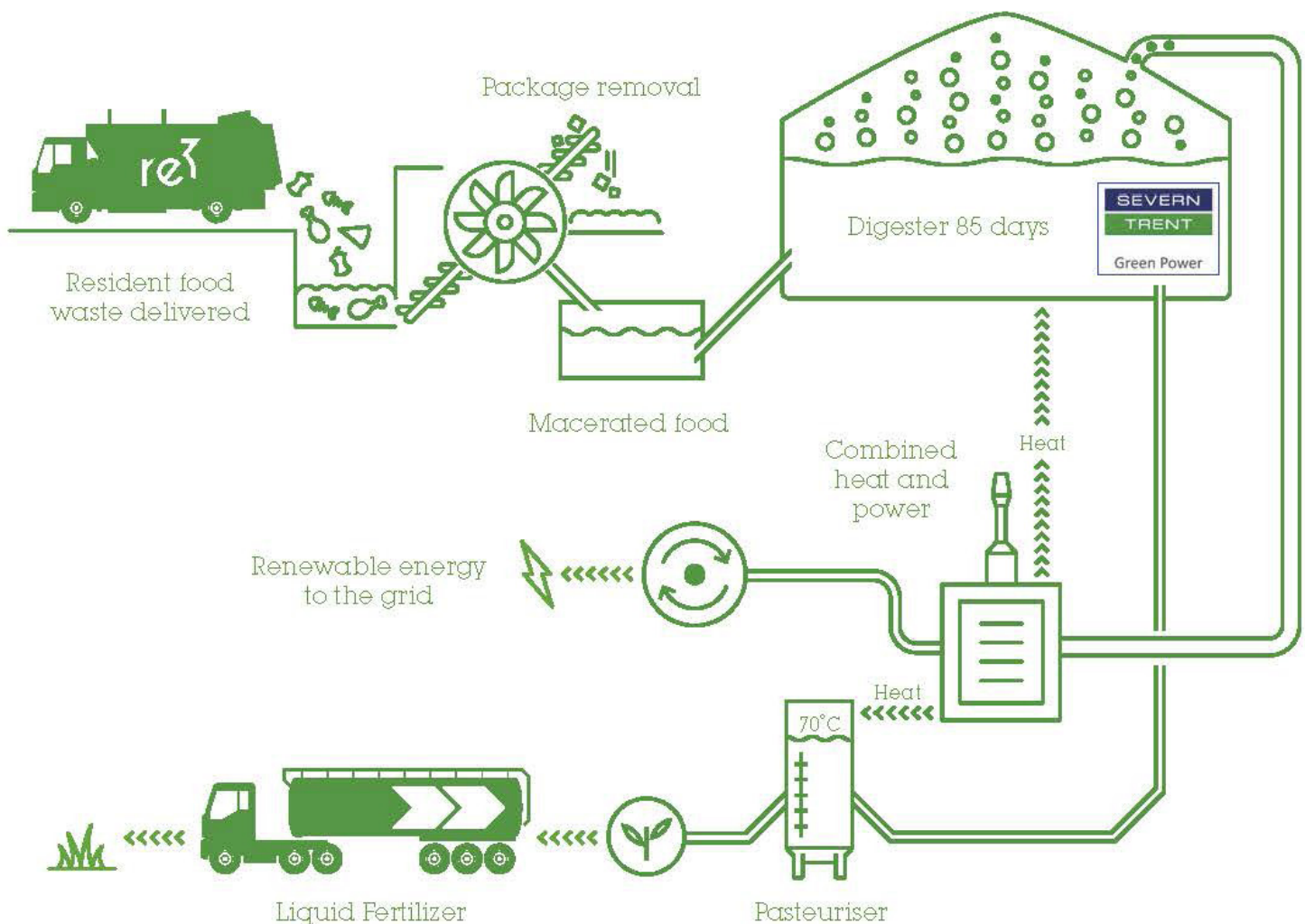


escucha

Informe de Sostenibilidad 2019

2019/20

Annual Environmental Report





Aqualia y su firme apuesta por el **saneamiento sostenible**: Elementos interdependientes para nuestro futuro

Aqualia se adhiere al llamamiento a la Unión Europea para que se consagre el Derecho Humano al agua y al saneamiento en la legislación comunitaria.

Aqualia fue una de las organizaciones que el pasado 21 de octubre suscribieron un llamamiento para que la Unión Europea (UE) garantice un mejor acceso al saneamiento para los 10 millones de europeos que todavía carecen de un servicio de saneamiento digno.

La petición tiene como objetivo que se consagre el Derecho Humano al

agua y al saneamiento en la legislación de la UE. Además, las partes interesadas han subrayado que el acceso universal a servicios de saneamientos dignos y seguros es una necesidad fundamental ya que, con la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, se ha puesto aún más en evidencia la importancia del agua y la higiene para proteger la salud humana ante pandemias.

“Aqualia desarrolla todas sus actividades teniendo en cuenta la protección del medioambiente, la lucha contra el cambio climático, la minimización del impacto ambiental y la sostenibilidad”

Con la adhesión a este documento, Aqualia muestra su fuerte compromiso con el logro de los Derechos Humanos al Agua y Saneamiento y estar alineada con el ODS 6, que requiere colaboración público-privada, investigación e inversión para optimizar los recursos disponibles y garantizar un saneamiento limpio sin dejar a nadie atrás.

Comprometida

Aqualia desarrolla todas sus actividades teniendo en cuenta la protección del medioambiente, la lucha contra el cambio climático, la minimización del impacto ambiental y la sostenibilidad. Muchos de los proyectos impulsados por la compañía incorporan soluciones que garantizan el tratamiento de las aguas residuales de forma eficiente, segura y respetuosa con el entorno contribuyendo a la lucha contra el cambio climático. Las aguas residuales contienen agua, nutrientes y energía por lo que, convenientemente tratados, estos residuos también pueden suponer un recurso en forma de bioproductos de alto valor añadido, un impulso para la agricultura y una forma de reducir y capturar las emisiones para obtener energía más verde.

Algunos de ellos se están desarrollando en áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad. Es el caso de la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas

Residuales (PTAR) de El Salitre, en Bogotá (Colombia). Se trata de un proyecto que ha sido diseñado buscando la recuperación integral del río Bogotá, la protección de los ecosistemas limítrofes y la salud y seguridad para más de 3 millones de habitantes. Una vez que la planta entre en funcionamiento, la capital colombiana recuperará el río que hasta ahora estaba “muerto” en determinadas zonas de su cauce.

Otro ejemplo se encuentra en la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Medina del Campo, en Valladolid. Aqualia ha transformado el antiguo sistema de lagunaje para el filtrado de aguas residuales, poniendo en marcha un proyecto sostenible de depuración y reutilización de aguas que ha permitido la recuperación del ecosistema aledaño a la planta, en desuso desde 2004. Además, y según datos de la ONG SEO-BirdLife, la recuperación del paraje natural ha supuesto que 125 especies diferentes de aves hayan sido avistadas en ese entorno natural.

Día Mundial del Saneamiento

El 19 de noviembre es la fecha instaurada por la Organización Naciones Unidas (ONU) para llamar la atención sobre la importancia del saneamiento para el desarrollo mundial y sobre los 4.200 millones de personas que según Naciones Unidas carecen de servicios de saneamiento gestionados de forma segura. El lema de este año, ‘Saneamiento sostenible y cambio climático’, destaca, por un lado, la importancia de garantizar sistemas de saneamiento que traten de forma efectiva los desechos humanos en un entorno seguro, accesible y digno. La organización internacional destaca además cómo los sistemas de saneamiento se están viendo seriamente afectados por catástrofes naturales como las inundaciones, sequías y el aumento del nivel del mar, que tienen su origen en el cambio climático.

La ONU insiste en que contar con una red de saneamiento sostenible, junto con el acceso al agua potable e instalaciones para lavarse las manos, es, este año más importante que nunca para ayudar a proteger y mantener nuestra seguridad sanitaria y detener la propagación de enfermedades infecciosas como la COVID-19. Urge, más que nunca, abordar la crisis mundial del saneamiento y lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: agua y saneamiento para todos en 2030.

Take Charge, buscando una vida nueva a las pilas

FCC Environment apoya el reciclaje de baterías y ayuda a reducir los incendios de residuos

FCC Environment se une a la lucha contra las “baterías zombie” para hacer frente al creciente número de incendios provocados por la mala gestión en el reciclaje de pilas y baterías. La nueva campaña ‘Take Charge’ insta a los consumidores británicos a reciclar correctamente las baterías agotadas mediante servicios especializados de reciclaje y a no depositarlas en la basura general de sus hogares u otro tipo de contenedores. De esta forma, la compañía y las autoridades locales en el Reino Unido solicitan a los residentes que trasladen estos materiales a los puntos de recolección locales habilitados para este fin, ubicados en supermercados y centros locales de reciclaje de desechos domésticos.

Las baterías o pilas cuya vida útil ha llegado a su fin son aplastadas y perforadas una vez que se recolectan y procesan. Algunos tipos de baterías, como las de iones de litio (Li-ion) y el hidruro de níquel-metal (NiMH), pueden llegar a ser peligrosas, ya que se encienden o incluso explotan cuando se dañan o manipulan indebidamente. Si esto ocurre, acaban prendiendo fuego

TAKE CHARGE 
Recycle Batteries Responsibly

rápidamente, extendiéndose a otros materiales presentes en los desechos, como el papel, provocando de esta manera graves incidentes que ponen en riesgo vidas.

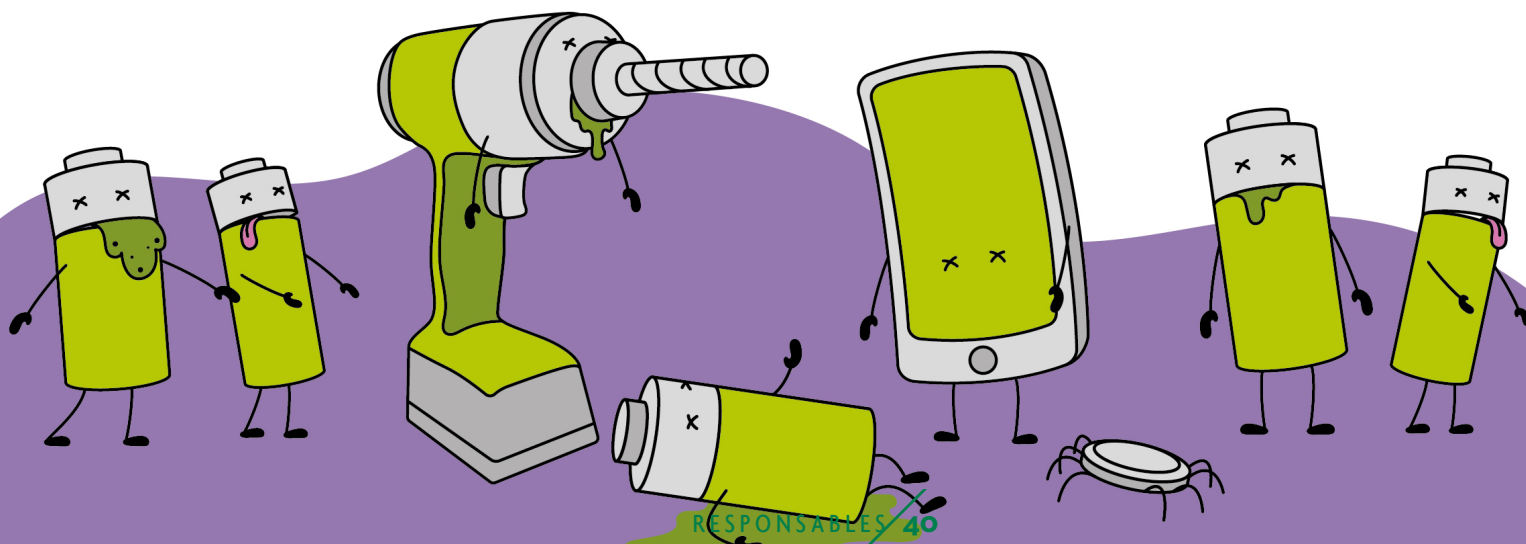
Aunque normalmente su utilización, manejo y desecho no implica riesgo alguno, las potentes baterías de iones de litio suelen ser las más peligrosas, especialmente si no se reciclan correctamente. Estas baterías se encuentran a menudo en productos como laptops, tabletas, teléfonos móviles, juguetes de radiocontrol, dispositivos Bluetooth, afeitadoras, cepillos de dientes eléctricos, herramientas eléctricas, scooters, o incluso en cigarrillos electrónicos.


VER CAMPAÑA

La Asociación de Servicios Ambientales (ESA)

La Asociación de Servicios Ambientales (ESA), el organismo comercial de reciclaje y gestión de residuos que lanzó la campaña, realiza una encuesta anual entre todos sus miembros para registrar la proporción de incendios que ocurren en las instalaciones de reciclaje y desechos y se sabe o se cree que fueron iniciados por baterías o pilas, en particular las de iones de litio. Los datos recientes recopilados muestran que entre abril de 2019 y marzo de 2020 solo las baterías de iones de litio habían sido responsables de más de 250 incendios, lo que supone más de un tercio de todos los incendios que se dieron durante ese periodo.

Como miembro de la ESA, FCC Environment espera que el hecho de alentar a los ciudadanos a reciclar las baterías de manera responsable, reduzca el número de “baterías zombies” presentes en los desechos, potenciando así el reciclaje en general y reduciendo en el futuro el número de incendios.



FCC Medio Ambiente consigue el sello Reduzco otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático



Jordi Payet y Valvanera María Ullargui (centro), junto a representantes del departamento de RR. HH. y RSC de FCC Medio Ambiente, en el acto de entrega.

FCC Medio Ambiente, cumpliendo con sus compromisos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ha conseguido para el ejercicio de 2019, y por segunda vez, el sello Reduzco, otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), dentro del proceso de registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ establecidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Esta acreditación se une al anterior sello Calculo, que desde 2013 avala el registro de la compañía en el proceso mencionado y que se ha mantenido desde entonces.

FCC Medio Ambiente ha conseguido una reducción de la media de la intensidad de emisión del 5,39% respecto del trienio 2016-2018, para los alcances 1+2 y 3.

El sello Calculo-Reduzco se otorga a las organizaciones que calculan y registran su huella de car-

bono durante un mínimo de cuatro años, cuentan con un plan para la disminución de sus emisiones y hacen efectivo su compromiso de reducción.

De esta forma, y cumpliendo con las medidas de seguridad establecidas por la crisis sanitaria, el pasado 4 de diciembre la Oficina Española de Cambio Climático visitó la sede corporativa de FCC Medio Ambiente en Las Tablas (Madrid) para hacer entrega del sello. Valvanera María Ullargui, directora general de la institución acreditativa, destacó el gran papel que desempeñan las empresas españolas, entre ellas FCC Medio Ambiente: "Una prueba de ello es este sello". "Es el momento de coger este tren y aprovechar estas oportunidades", reflexionó.

Entre los presentes se encontraba Jordi Payet, director general de FCC Medio Ambiente, quien recogió la placa acreditativa con el sello y aprovechó la oportunidad para agradecer la labor de Cambio Climático, así como

a todos los que han hecho posible que la compañía haya recibido esta honorífica distinción. Un fiel ejemplo del compromiso de la compañía en la lucha contra el cambio climático y su impulso diario hacia el desarrollo sostenible.

Durante los últimos años, FCC Medio Ambiente ha ido trabajando en la definición y validación de herramientas de gestión eficiente del uso de recursos energéticos así como en las metodologías de cálculo, tales como la huella ambiental, la huella de carbono y los indicadores de intensidad. La cuantificación de la huella de carbono se realiza a través de una herramienta propia, la Plataforma VISION, que permite identificar las emisiones según contrata, tipo de actividad, instalación y proceso empleado.



Ver certificado de inscripción 2019

Las razones detrás de la reducción de las emisiones de CO₂

- El incremento en el número de vehículos eléctricos e híbridos en nuestra flota, vehículos que reducen de manera importante las emisiones GEI frente a los vehículos de combustión.
- La mejora en los sistemas de tratamiento de residuos con la implementación de sistemas de desgasificación en vertederos, aumentando el aprovechamiento de los residuos, implantando sistemas de tratamiento como la biometanización o el compostaje, consiguiendo así disminuir las emisiones de GEI procedentes de la descomposición de los residuos.

En 2019, FCC Medio Ambiente consiguió superar el objetivo de reducción del 5 % que se había planteado en su plan de reducción de emisiones para el periodo 2016-2022 presentado a la OECC.

Actualmente, en el marco de su nueva Estrategia de Sostenibilidad para el Horizonte 2050, la empresa se encuentra actualmente replanteando nuevos objetivos de emisiones a corto y largo plazo en línea con la Estrategia Española de Descarbonización a Largo Plazo (ELP2050), que acaba de aprobar el Gobierno de España y que marcará la senda para alcanzar la neutralidad climática en 2050.

FCC Construcción firma el Manifiesto 'Cimientos de Igualdad'



FCC Construcción ha firmado el manifiesto 'Cimientos de Igualdad' por la igualdad de oportunidades para un sector de la construcción, más sostenible y competitivo.

Los factores clave que explican los beneficios de una profesión basada en la diversidad e igualdad son mejor rendimiento general, ventaja competitiva, mejores resultados económicos, pluralidad de perspectivas, mayor satisfacción del cliente, mejorar los rendimientos de los proyectos con impacto social, mayor creatividad.

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) muestran que sólo el 8,4 de los profesionales del sector son mujeres. El año 2019 se cerró con un 6,9% menos de mujeres trabajando en el sector, mientras que el porcentaje de hombres se incrementó en un 1%. Las mujeres ocupadas en el sector cuentan con una formación muy destacable, con un nivel de Educación Superior del 66%. En cuanto a los puestos que ocupan, llama la atención que un 52% de los mismos son administrativos, contables o financieros.

Por su variada estructura empresarial, el sector de la construcción es el segundo mayor generador de empleo en España después de la agricultura. El nuevo impulso del sector, basado en la rehabilitación sostenible de nuestro parque de viviendas, la digitalización y la industrialización, será en los próximos años una de las principales palancas para la recuperación económica de nuestro país, generando empleo de calidad, estable y sostenible.

Compromisos de los profesionales del sector inmobiliario y de la construcción en España

Por todo ello, los profesionales del sector inmobiliario y de la construcción y edificación en España se comprometen a:

- Hacer el sector de la construcción más atractivo y moderno para la incorporación de mujeres jóvenes a partir de las nuevas tendencias en los procesos productivos de diseño y de ejecución basadas en la digitalización y la industrialización.
- Vincular al sector con el compromiso con la sostenibilidad y la economía circular como desafío pendiente, necesario y oportunidad de empleo y desarrollo e innovación, para atraer a las mujeres hacia un inicio de su carrera profesional en el sector, impulsando un empleo de calidad y con futuro.
- Lograr el compromiso de empresas y entidades del sector para desarrollar políticas de diversidad de género, incluyendo la promoción de las mujeres a puestos directivos.
- Promover programas de mentoring para que las mujeres puedan asumir roles directivos en las organizaciones.
- Promover la igualdad de género en el sector y comunicar buenas prácticas para alcanzar la igualdad de género.
- Garantizar la transparencia y retribución justa para alcanzar la igualdad salarial entre sexos.
- Promover políticas de conciliación laboral, como parte del objetivo general de salud y bienestar, y apoyar el desarrollo profesional diverso.
- Desarrollar procesos de contratación y empleo transparentes, justos, inclusivos e imparciales.



FCC Construcción **inscribe por octava vez su huella de carbono** en el registro de huella, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del **Ministerio para la Transición Ecológica**



FCC Construcción ha inscrito, por octava vez, la huella de carbono de su actividad desarrollada en España en el registro de huella, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y ha obtenido el sello 'Calculo y Reduzco', que reconoce el esfuerzo de la organización en la lucha contra el cambio climático.

La compañía ha inscrito sus huellas de carbono de los años 2012 a 2019 en el citado registro, siendo la primera empresa constructora que apareció en dicho listado público. Esta iniciativa fue galardonada en 2012 con un accésit en la categoría Gestión para el Desarrollo Sostenible de los Premios Europeos de Medio Ambiente, concedidos por la Fundación Entorno.

Adicionalmente, FCC Construcción publicó recientemente el informe de gases de efecto invernadero correspondiente al ejercicio 2019. En el contexto actual, en que el cambio climático se ha convertido en uno

de los principales retos ambientales, creemos firmemente que una empresa responsable y comprometida como FCC Construcción debe posicionarse como agente fundamental en la definición y puesta en marcha de soluciones frente al cambio climático.

Por ello, FCC Construcción estableció entre sus Objetivos de Gestión 2017-2020 una meta específica, relacionada con el cambio climático; en concreto, se planteó la ampliación de la verificación del inventario de emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) al ámbito internacional, de modo que en 2020 se tenga el 100% de la actividad verificada, bajo la Norma ISO 14064-1.

El informe de Gases de Efecto Invernadero está disponible [en español, inglés, portugués y rumano](#).



Ver certificado de inscripción 2019

[illegible]

FCC defiende la **diversidad y celebra el Día Internacional para la Tolerancia**

SOMOS TOLERANCIA

Y FIRMANTES DEL CHARTER EUROPEO DE LA DIVERSIDAD



El pasado 16 de noviembre de 2020 tuvo lugar el Día Internacional de la Tolerancia, donde FCC manifestó una vez más su compromiso con esta jornada que la ONU celebra cada año desde 1996, cuyo objetivo es el de fomentar la comprensión mutua entre las culturas y los pueblos en el mundo.

A través de la campaña de Fundación para la Diversidad, con quienes venimos renovando nuestro compromiso con el Charter de la Diversidad desde el año 2014, nos sumamos a este día y apoyamos sus acciones para defender la diversidad en nuestra sociedad.

La Gestión de la Diversidad es un compromiso del Grupo FCC, que pretende promover el cambio cultural necesario para abordar los retos a los que se enfrenta la compañía como consecuencia de su creciente internacionalización y optimizar la gestión de equipos de personas de perfiles diversos en la organización.

Los principios del Charter de la Diversidad se ajustan a lo establecido en la Política de Igualdad y Diversidad de la compañía que establece la integración de la diversidad como pieza central en el conjunto de sus actividades.

El Grupo FCC pretende crear un entorno organizativo que coincida con la diversidad externa a la organización, que atraiga, retenga y potencie a personas de perfiles diversos, que aportan nuevas opciones y puntos de vista, soluciones creativas, y conocimiento de la diversidad cultural y económica de los mercados y fomentar una cultura que permita establecer las coincidencias entre los valores corporativos y las prioridades y necesidades de las personas que forman parte de FCC.

Sobre el Charter de la Diversidad

El Charter de la Diversidad es una iniciativa de la Dirección de Justicia de la Comisión Europea para el desarrollo de sus políticas de lucha contra la discriminación. La Fundación Diversidad, promovida por la Fundación Alares, es la encargada de dar en exclusiva este sello en España, que responde a un código de compromiso voluntario para apoyar y promulgar los principios de la inclusión de la diversidad y la no discriminación en el entorno laboral.

FCC ha renovado su compromiso con el Charter de la Diversidad de España para el periodo 2019-2021, en reconocimiento a sus políticas de igualdad, a su

compromiso con la inclusión social y a su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo.



Tengo miedo
a salir, a
relacionarme
con las demás
personas
y retomar
actividades

Recomendaciones ante el **impacto** **psicológico** de la pandemia



La epidemia de la COVID-19 ha irrumpido provocando cambios en nuestra vida cotidiana, en nuestro trabajo, en nuestros hábitos de ocio y en nuestras relaciones sociales, y probablemente haya influido también en nuestra forma de ver el mundo como algo menos seguro.

Esta situación tan nueva y estresante, ha originado que algunas personas, se sientan indefensas, vulnerables y temerosas, por nosotros mismos y nuestros seres queridos. Estas reacciones son normales. Es una situación nueva, desconocida, que encierra riesgos a los que no nos hemos enfrentado nunca, y tememos no poder superarlo con éxito.

Además, hay que tener en cuenta que, junto con estas reacciones, que son causa de sufrimiento, también se pueden desarrollar otras respuestas y comportamientos como la comprensión, la aceptación del cambio, la resistencia, el compromiso, el altruismo, la solidaridad, etc., como maneras “saludables” de afrontar ésta y todas las crisis.

El desafío al que estamos expuestas todas las personas también posibilita descubrir fortalezas personales y modificar nuestra visión y la del resto de personas.

Un apoyo básico para restaurar la sensación de bienestar son las relaciones sociales y la comunidad.

¿Qué puedo hacer?

- Piensa que las emociones como la ansiedad y el miedo que nos hacen sufrir, también forman parte de la vida. Por este motivo, centrar nuestros esfuerzos en luchar contra ellas, suele ser un combate inútil y agotador.
- Acéptalas, como aceptamos en otros momentos, pasar por experiencias que nos producen satisfacciones y alegría.
- Considéralas una respuesta emocional normal teniendo en cuenta la situación extraordinaria por la que estamos pasando. En su justa medida, nos ayudan a protegernos y mantener las medidas de seguridad.
- Orienta tus esfuerzos hacia comportamientos que estén más de acuerdo con la vida que elegiríamos llevar si no nos dejásemos arrastrar por estas emociones. Estoy tan triste que les digo a mis hijos y mis hijas que no vengan a verme para que no vean lo mal que estoy.
- Recuerda situaciones anteriores en las que, pese a la dificultad de lo vivido, fuimos capaces de sobreponernos al miedo y la ansiedad.

No puedo parar de pensar, todo el día dándole vueltas a lo que ya pasó y/o lo que pudiera llegar a pasar



Estoy apático@ y desganado@

¿Qué puedo hacer?

- Permítete momentos de tristeza, para que esta pueda hacer su función. Esto nos ayuda a centrarnos en nosotros y nosotras, a replantearnos nuestra vida, prioridades y necesidades, y a generar nuevas formas de adaptarnos.
- Reflexiona sobre cuántas veces a lo largo de la vida te ha tocado tomar decisiones y actuar a pesar del malestar, la tristeza, del dolor o el miedo que sentías... porque considerabas que era importante o merecía la pena.
- Parece claro que las emociones o las 'ganas' influyen mucho en que hagamos algo o no, pero también parece claro que, al final, es cada persona quien decide. No caigas en la trampa de esperar a tener ganas para hacer las cosas. Si te quedas esperando, lo más probable es que no mejores y cada vez te cueste más.
- Entrena un nuevo lenguaje, una forma de hablarte a ti mismo que te impulse y te facilite actuar para conseguir lo que te propones.
- Ya sé que me vendría bien salir, hacer cosas...PERO no lo hago PORQUE no tengo ganas de nada.
- Ya sé que me vendría bien salir, hacer cosas... Y lo hago AUNQUE no tengo ganas de nada.
- Recuerda que los pensamientos no son realidades, y que generalmente sufrimos excesivamente por sucesos que ya no está en nuestras manos modificar, o que no han ocurrido todavía y puede que nunca lleguen a suceder.
- Mark Twain dijo: soy un hombre viejo que ha experimentado gran cantidad de problemas, muchos de los cuales nunca han sucedido.
- Evita quedarte en inactividad enganchado o enganchada en nuestro propio debate.
- Realiza alguna actividad que requiera atención, centra tu mente en el presente. Por ejemplo: hacer algún trabajo manual, dibujar "mandalas", coser, cantar, pasear, hacer ejercicio,... siendo consciente de todas las sensaciones con las que te encuentras durante la actividad, como los sonidos, las sensaciones en tu cuerpo, todo lo que ves, etc.

“La pandemia del COVID-19 ha irrumpido provocando cambios en nuestra vida cotidiana, en nuestro trabajo, en nuestros hábitos de ocio y en nuestras relaciones sociales”



Estoy triste por haber perdido a personas muy importantes en mi vida

- Es justo ahora, porque estamos mal, por lo que más nos conviene crear condiciones para estar bien. Podemos decidir actuar para sentirnos bien, en lugar de esperar a sentirnos bien para actuar.
- Empieza por comportamientos sencillos, que no requieran un gran esfuerzo. Vamos a ir poco a poco normalizando nuestra vida. Conviene que seamos persistentes para no dejarnos arrastrar por aquellas emociones o pensamientos que nos ponen la zancadilla.
- Date permiso para permitir que afloren las emociones. Date tiempo para llorar y estar solo o sola si lo necesitas.
- Habla con quienes tengas cerca de la persona fallecida, porque hablar de lo que sentimos es una manera de que vaya diluyéndose el dolor poco a poco.
- Pensar: ¿qué creo que me diría la persona fallecida, que tanto me ha querido, al verme en esta situación?, ¿qué me diría para ayudarme a sobreponerme y continuar hacia delante?, ¿qué

les diría yo a mis familiares que están pasando por el mismo trance para apoyarles en esta situación?

- Exponerte progresivamente a situaciones con capacidad de evocar recuerdos como, por ejemplo, entrar en el cuarto de la persona querida y tocar sus prendas y cosas personales. Esto nos permite ir habituándonos a la nueva situación.

Estoy enfadado o enfadada y siento rabia ante lo que ha pasado



- Reconoce el dolor que sientes. Entiende que no es extraño que nos hagamos estas preguntas, que no es fácil encontrar una explicación que pueda servirnos de consuelo, que hay preguntas para las que no tenemos respuestas, que muchas personas en nuestra situación se hacen la misma pregunta. Por más vueltas que le demos, no tenemos la capacidad de cambiar la situación. Resulta un esfuerzo que nos agota y no nos deja avanzar hacia delante.



Me siento culpable

- Adopta una actitud más amable contigo mismo/a, aceptando que las decisiones que tomaste entonces, las tomaste creyendo que era la mejor opción que podías tomar en aquellas circunstancias.
- En ocasiones, si te es posible, puede ayudarte pedir disculpas, ya que te reconcilia con la circunstancia vivida.
- Piensa que tu intención nunca fue dañar.
- En esos momentos no podías adivinar el desenlace. Como seres humanos no podemos adivinar acontecimientos futuros y por lo tanto no está nuestro alcance evitarlos.
- Comparte tus sentimientos con personas de tu confianza.
- Enredarte en lo que podía haber sido y no fue, no ayuda a nadie y se vuelve contra tí.
- Céntrate en el presente, en lo que sí puedes hacer ahora, en lo que depende de ti.

No tengo ganas
de hablar con
nadie

- Ten en cuenta que a las personas cercanas les duele vernos así e intentan prestarnos ayuda, pero muchas veces no saben cómo acertar.
- Es importante que, en lugar de enrocarnos y permitir que continúen dando palos de ciego, sin atinar, les expresemos cómo nos sentimos, qué necesitamos de ellos, y en qué podrían ayudarnos para sentir todo su apoyo y su consuelo.

No quiero que
me vean así



- Busca momentos para dialogar, pregúntales, dales la oportunidad de que te expresen cómo se sienten, qué necesitan y cómo les gustaría que actuaras para, entre todos, construir un entorno gratificante y amortiguador del dolor que sentimos.

Consideraciones generales

1. No podemos tener el control sobre todo lo que sucede. Aceptarlo me ayudará a seguir adelante.
2. El cambio forma parte de la vida, todo está en continua transformación.
3. Necesitamos implicarnos en nuestro cuidado y en el de las demás personas. Permanecer como un simple espectador o espectadora no nos ayuda. Nuestro bienestar es cosa nuestra, es nuestra responsabilidad.
4. Nos toca tomar una decisión: dejarnos llevar por lo que nos apetece o por aquello que nos conviene.
5. No caigamos en la trampa de esperar a tener ganas para hacer cosas.
6. Busquemos apoyos entre nuestros familiares, amistades, redes vecinales, recursos del barrio, etc.
7. Cuidemos nuestro cuerpo manteniendo una alimentación variada, haciendo ejercicio físico y estableciendo buenos hábitos como normalizar horarios (incluyendo periodos de descanso, buenos hábitos de sueño,...).
8. Probablemente todos hemos reaccionado ante esta situación, tan extraordinaria, con miedo, incertidumbre, ansiedad,... La mayoría podrá superarlo con sus propios recursos, fortalezas y apoyos.

Extraído del Programa de Promoción de la Salud Mental de la Subdirección General de Prevención y Promoción de la Salud. Madrid Salud, Ayuntamiento de Madrid.

FCC Construcción suma 12 años de compromiso con la igualdad tras la firma de su tercer plan



FCC Construcción ha firmado por tercera vez su Plan de Igualdad. Pionera en el desarrollo de este tipo de acciones, FCC Construcción ya lo había hecho anteriormente, pues lleva más de 12 años trabajando por crear conciencia de los derechos individuales de las personas trabajadoras, protegiéndolas y potenciándolas; en especial, protegiendo la dignidad personal en el seno de la empresa, estableciendo pautas de comportamientos saludables y erradicando aquellos comportamientos que se pudiesen considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal.

Fue el año 2008 cuando la compañía firmó este Plan por primera vez, y en 2015, cuando lo ratificara por segunda vez. En ambos, se puso de manifiesto el compromiso con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El tercer Plan de Igualdad constituye así, un conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá consolidar en el ámbito global para el que ha sido diseñado, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo. En él, se garantiza la igualdad de trato, la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres, proporcionando las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles, con procedimientos y políticas no discriminatorias por razón de sexo en materia de selección, contratación, promoción, formación y retribución. Se mejora la distribución equilibrada de géneros en los

distintos puestos y categorías profesionales, principalmente en aquellos grupos profesionales y funciones en los que las mujeres se encuentren menos representadas.

También se favorece e impulsa la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las personas trabajadoras y la corresponsabilidad, garantizando la no discriminación de quienes se encuentren disfrutando de derechos de conciliación en la empresa.

Finalmente, el plan permite, prevenir y dar respuesta a las posibles situaciones de acoso sexual o por razón de sexo según el protocolo de actuación vigente para dichos casos. Sensibilizar y apoyar en la inserción y protección laboral de las trabajadoras víctimas de violencia de género, así como difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad, que implique a toda la organización.

La nueva certificación ligada a la ISO 45001 hace del sistema de gestión de Aqualia uno de los más robustos del sector

Aqualia ha superado con resultado excelente la auditoría de AENOR para certificar la adaptación a la nueva Norma ISO 45001, que sustituye a la OHSAS 18001 de Seguridad y Salud en el Trabajo. Tras la integración de la nueva norma en el Sistema de Gestión, Aqualia cuenta con uno de los sistemas más completos del sector. Comprende las Normas de Calidad, Medio Ambiente, Emisión de Gases de Efecto Invernadero, Seguridad de la Información, Seguridad y Salud Laboral, Eficiencia Energética, Gestión de Activos, Innovación, Empresa Familiarmente Responsable y Responsabilidad Social Empresarial. El entorno empresarial está cada

vez más identificado por las tendencias de la sociedad: legislación europea y nacional, necesidad de transparencia, exigencias de reporting, condicionantes de compliance, alineamiento con los ODS de las Naciones Unidas, análisis y evaluación de riesgos, etc. Esto, unido a las mayores expectativas de los grupos de interés (inversores, empleados, agentes sociales, reguladores, medios de comunicación, clientes), hace que las empresas necesiten sistemas robustos de gestión que contribuyan a dar respuesta a los condicionantes medioambientales, sociales y económicos.

“Con la integración de la nueva norma, Aqualia cuenta con uno de los sistemas más completos del sector del agua”



La CEA destaca las **buenas prácticas empresariales de Cementos Portland Valderribas** en Alcalá de Guadaíra (Sevilla)

Luis Fernández-Palacios, secretario general de la Confederación de Empresarios Andaluces (CEA), realizó una visita a la planta de Cementos Portland Valderribas en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, en la que destacó “la apuesta industrial de la cementera alcalaíña y su compromiso con el tejido social de su entorno”.

Fernández-Palacios puso el acento en “el compromiso de la cementera para incorporar mejoras técnicas que contribuyan a un uso sostenible de los recursos disponibles” y destacó la apuesta de la compañía por el uso de biomasa y combustibles no fósiles como fuentes de energía “para contribuir a la lucha contra el cambio climático”. Además, durante la visita, el secretario general subrayó la “importancia capital que em-

presas históricas de nuestro tejido industrial como Cementos Portland, fundada hace más de cincuenta años, tienen para el progreso de la localidad en la que desarrolla su actividad”.

La fábrica alcalaíña está adherida al reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría, “posicionándonos como la única instalación industrial de Alcalá de Guadaíra adscrita a este Reglamento Europeo”. Asimismo, es el mayor centro de fabricación de cementos de Andalucía y desarrolla diversas iniciativas de política ambiental reconocidas con la inscripción en el Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental EMAS, mecanismo voluntario de la Unión Europea para las empresas comprometidas con la evaluación, gestión y mejora de su compromiso medioambiental.



De derecha a izquierda, Luis Fernández-Palacios, secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA); y Miguel Ángel Martínez Infante, director de la fábrica de cemento de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Cementos Portland Valderribas aporta más de 30 millones de euros a la economía de Alcalá de Guadaíra, generando 200 puestos de trabajo directos, a los que se suma la creación y el mantenimiento de empleo indirecto gracias a la contratación de servicios con una treintena de proveedores de la comarca.

AENOR certifica los protocolos de FCC Medio Ambiente frente a la **COVID-19**

El pasado 17 de diciembre, AENOR hizo entrega a FCC Medio Ambiente, en un acto celebrado en su sede corporativa de Las Tablas (Madrid), del certificado de protocolos frente a la COVID-19 para el citado espacio y para el Palacio de Congresos de Granada. El acto estuvo presidido por Jordi Payet, director general de FCC Medio Ambiente, y Rafael García Meiro, CEO de AENOR.

La rigurosa evaluación que ha realizado AENOR valora aspectos como el análisis de riesgos; la gestión de la salud en el trabajo; la formación, información y comunicaciones desarrolladas; las medidas organizativas (control de aforo y distancias) y de protección (uso de material de protección individual), el plan de continuidad del negocio, así como las buenas prácticas de limpieza e higiene, entre otras.

Este certificado demuestra que los esfuerzos realizados y las medidas adoptadas por la empresa para prevenir y paliar los efectos de la pandemia cumplen con la legislación vigente y están alineados con los exigentes criterios de AENOR en esta materia. Sirve también para reforzar la confianza, tanto de los clientes como de los profesionales, en la adecuada gestión que se está realizando de la pandemia por parte de FCC Medio Ambiente.

Durante el evento, Jordi Payet destacó que la gestión de personas en la organización no admite otro resultado que la excelencia, y que ha sido así desde el origen de la misma, hace ya 120 años. El director general ha agradecido a todas las personas de FCC Medio Ambiente su gran esfuerzo e implicación personal durante la pandemia, y la buena acogida y el trabajo en equipo para la conse-

cución de este certificado, especialmente importante en las circunstancias actuales.

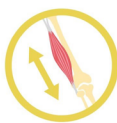
Por su parte, Rafael García Meiro afirmó que “la salida de la crisis económica y sanitaria provocada por el COVID sólo será posible con el compromiso de todos. Pero, como en cada reto importante, la sociedad mira hacia las organizaciones que son referencia por su seriedad y solidez”.



8 EJERCICIOS DE FLEXIBILIDAD PARA HACER EN CASA

LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN NO SE CONSIDERA FLEXIBLE, ASÍ QUE CUANDO VEMOS A ALGUIEN REALIZANDO EL FAMOSO "SPAGAT" LO MIRAMOS CON MUCHA ENVIDIA. LO QUE DESCONOCEMOS ES QUE **LA FLEXIBILIDAD SE ENTRENA**, Y QUE NO SIRVE SÓLO PARA HACER POSTURAS IMPOSIBLES Y SER EL QUE MÁS SE DOBLA EN LAS CLASES DE YOGA, SINO QUE MEJORA LA FLEXIBILIDAD DE **TENDONES, LIGAMENTOS Y FIBRAS MUSCULARES** MEDIANTE EJERCICIOS ESPECÍFICOS. ADEMÁS, PUEDE AHORRARNOS MUCHAS **LESIONES Y MOLESTIAS** EN EL FUTURO.

¿QUÉ ES LA FLEXIBILIDAD?



LA **FLEXIBILIDAD** ES LA CAPACIDAD QUE TIENEN NUESTRAS FIBRAS PARA **ESTIRARSE** ANTE UN MOVIMIENTO. LA AMPLITUD DEL MOVIMIENTO DE UNA ARTICULACIÓN, NO SÓLO DEPENDE DE LA ELASTICIDAD DE LAS **FIBRAS**, PERO ES UNO DE LOS FACTORES QUE PUEDE INFLUIR MÁS NEGATIVAMENTE.



CON LA **EDAD**, LAS FIBRAS PIERDEN **COLÁGENO** Y SE VUELVEN MÁS RÍGIDAS. EL **SEDENTARISMO** TAMBIÉN INFLUYE NEGATIVAMENTE EN LA MOVILIDAD DE LAS ARTICULACIONES. EN PRINCIPIO LAS MUJERES TIENEN ALGO MÁS DE FLEXIBILIDAD, PERO CON LA **EDAD**, LA PÉRDIDA DE ELASTICIDAD SE IGUALA A LOS HOMBRES.



UN **ENTRENAMIENTO CONTINUO** CON EJERCICIOS DE FLEXIBILIDAD QUE FORTALEZCAN Y MEJOREN LA **ELONGACIÓN** DE LAS FIBRAS, ACOMPAÑADO CON UNA **ALIMENTACIÓN** ADECUADA, PUEDE CONSEGUIR QUE MEJORES LA FLEXIBILIDAD MUSCULAR Y QUE REALICES MOVIMIENTOS ARTICULARES DE MAYOR AMPLITUD Y SIN RIESGO DE **CONTRACTURAS O FISURAS**.

TIPOS DE FLEXIBILIDAD

FLEXIBILIDAD ESTÁTICA.

LA PERSONA REALIZA UN ESTIRAMIENTO DE MÚSCULOS Y TENDONES POR SÍ MISMO SIN MOVIMIENTO, EN POSICIÓN FIJA. CADA ELONGACIÓN DEBE DURAR AL MENOS **20 SEGUNDOS**.



FLEXIBILIDAD DINÁMICA.

SON EJERCICIOS EN MOVIMIENTO QUE PRECISAN DE UN NÚMERO MÍNIMO DE REPETICIONES Y QUE VAN INCREMENTANDO LA FUERZA Y LA INTENSIDAD. SE LLAMA TAMBIÉN **FLEXIBILIDAD ACTIVA**.



FLEXIBILIDAD PASIVA O ASISTIDA.

SE UTILIZA EN RECUPERACIÓN TRAS **CIRUGÍAS O PARÁLISIS**, DE FORMA QUE UNA PERSONA O MÁQUINA SEA LA QUE IMPRIMA LA FUERZA DESDE FUERA.



1

TORSIÓN DE ESPALDA.

SENTADO EN EL SUELO, PIERNA DERECHA ESTIRADA. DOBLA LA IZQUIERDA Y PÁSALA POR ENCIMA DE LA DERECHA. COLOCA EL BRAZO IZQUIERDO POR ENCIMA DE LA RODILLA FLEXIONADA Y PRESIONA CON EL CODO PARA HACER UNA TORSIÓN DE ESPALDA. SIENTE EL ESTIRAMIENTO. REPITE AL OTRO LADO.



2

ISQUIOTIBIALES.

SENTADO, ESTIRA LA PIERNA DERECHA Y FLEXIONA LA IZQUIERDA LLEVANDO EL PIE HACIA LA INGLE. MANTÉN EL EQUILIBRIO. INCLINA EL CUERPO HACIA DELANTE PARA INTENTAR TOCAR LOS DEDOS DE LOS PIES. CAMBIA DE PIERNA.



3

MUSLOS Y CADERA.

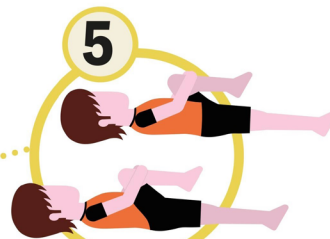
TUMBADO BOCA ABAJO. FLEXIONA UNA PIERNA Y COGE EL PIE CON LA MANO DEL MISMO LADO. TIRA DE ELLA TODO LO QUE PUEDAS SIN QUE EL MUSLO SE DESPEGUE DEL SUELO. CAMBIA DE PIERNA.



4

MÁS DIFÍCIL TODAVÍA.

COGE EL PIE POR DETRÁS Y TIRA DE ÉL HASTA QUE LLEGUE A LA CABEZA. NO BLOQUEES LA RODILLA DE LA OTRA PIERNA PARA NO QUEDAR EN HIPEREXTENSIÓN Y DEJA EL BRAZO LIBRE ESTIRADO HACIA DELANTE PARA MANTENER EL EQUILIBRIO.



5

LUMBARES.

ESTIRA UNA PIERNA Y ENCOGE LA OTRA COGIÉNDOTE DE LA RODILLA Y TIRANDO DE ELLA HACIA EL PECHO. LA PIERNA ESTIRADA NO DEBE LEVANTARSE DEL SUELO. CAMBIA DE PIERNA.



6

ABDUCTORES.

SENTADO EN EL SUELO, ABRE LAS PIERNAS ESTIRADAS LO MÁXIMO QUE PUEDAS E INCLINA EL TORSO HACIA DELANTE. SIN DOBLAR LAS RODILLAS, ESTIRA LOS BRAZOS E INTENTA BAJAR UN POCO MÁS.



7

ZANCADA EN SOFÁ.

UNA PIERNA SE ADELANTA, COMO EN LAS ZANCADAS NORMALES. CON LA RODILLA EN 90 GRADOS Y LA OTRA ESTIRADA HACIA ATRÁS, PERO APOYADA EN UN SOFÁ O EN UNA SILLA. ES DIFÍCIL MANTENER LA POSICIÓN. AGUANTA Y CAMBIA DE LADO.



8

EL PUENTE.

ES UNA POSTURA DE YOGA QUE ESTIRA COLUMNA, PECHO, CUELLO Y HOMBROS. BOCA ARRIBA EN EL SUELO CON LAS RODILLAS FLEXIONADAS, LEVANTA LA PELVIS Y EL TORSO HASTA LOS HOMBROS. ESTIRA LOS HOMBROS HACIA ABAJO PARA QUE QUEDEN BIEN APOYADOS EN EL SUELO. MIRADA AL TECHO Y BRAZOS ESTIRADOS Y APOYADOS EN EL SUELO.

Presta especial atención, esto va de prevención.

Tomando las medidas correctas podemos evitar la propagación y reducir el impacto del virus. Juntos somos más fuertes.



La innovación y la eficiencia, palancas de creación de valor para FCC

En un contexto de progreso y reajuste tras la crisis sanitaria, el Grupo FCC seguirá contribuyendo al desarrollo sostenible y eficiente de las ciudades siendo fiel a sus valores y principios, fomentando la paz y acercando la ciencia a las comunidades en las que opera, tratando de potenciar la sostenibilidad del medio ambiente con la innovación e investigación tecnológica en el desarrollo de nuevas herramientas y sistemas, así como en la gestión de los recursos.

De esta forma, el pasado 10 de noviembre la compañía se sumó a la conmemoración del Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo, que la UNESCO decidió proclamar en su Conferencia General del año 2001, con el objetivo de destacar el papel de la ciencia en la sociedad con la renovación de aquellas herramientas que al ser humano le permiten comprender el mundo que le rodea para así aplicarlas en su

beneficio. Mantener a la ciudadanía informada sobre los avances científicos y la fragilidad del planeta en el que vivimos es primordial para comprender la relevancia de este día en nuestra vida cotidiana.

Sostenibles e innovadoras

Este año, el enfoque atribuido por la Organización de Naciones Unidas (ONU) fue “La ciencia para y con la sociedad para hacer frente a la pandemia global”, con el que pretende reforzar las colaboraciones científicas necesarias en la actualidad y hallar soluciones para afrontar los desafíos del presente de forma sostenible, a través de la cooperación internacional y la paz mundial.

Desde FCC se invierte en procesos de innovación aplicados a sus diferentes líneas de negocio para que, a través de la gestión de sus actividades, se contribuya a la creación

de las ciudades del futuro. En esta línea, y a lo largo de sus 120 años de historia, siempre ha entendido los desafíos económicos, sociales y medioambientales como herramientas para construir un futuro sostenible, tal y como esta jornada pone de manifiesto. Lo ha hecho creando una simbiosis entre su propia estrategia de negocio y la acción social, contribuyendo a la creación de empleo, al progreso social y económico de las distintas comunidades en las que opera y fomentando la participación de sus empleados en acciones solidarias para aportar valor social y generar confianza. Todo ello se enmarca en su Política de RSC y en el IV Plan Director en RSC 2020, aprobados ambos por el Consejo de Administración del Grupo FCC.

Compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Los desafíos que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, integrados en la Agenda 2030, están perfectamente integrados en la estrategia sostenible de la compañía. Por tanto, un año más, como venimos haciendo desde hace más de una década, FCC ha renovado su compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

GALARDÓN AL TÚNEL MÁS INNOVADOR DE EUROPA

El proyecto **Variante de Vallirana (B-24)**, ejecutado por FCC Construcción, premiado como la **"Mejor Infraestructura 2019"**



El jurado ha valorado la dificultad técnica de la Variante de Vallirana, la incorporación en el túnel de las medidas de seguridad de última generación, la integración ambiental de la obra, la mejora de la movilidad de los usuarios en una vía de acceso a Barcelona y el gran impacto para los habitantes de Vallirana, porque con la variante evita que hasta 19.000 vehículos diarios, 4.000 de ellos camiones de alto tonelaje, circulen por el centro de la población.

El proyecto Variante de Vallirana (B-24), ejecutado por FCC Construcción, ha conseguido el premio a la "Mejor Infraestructura 2019". El galardón ha sido concedido por la dificultad técnica, la incorporación en el túnel de las medidas de seguridad de última generación y la integración ambiental de la obra.

La distinción ha sido entregada durante la celebración de la cuarta edición de la Noche de las Infraestructuras, que organiza el Consejo Asesor de Infraestructuras de Cataluña, órgano colegiado que tiene por objeto, el análisis, evaluación, deliberación y propuesta de iniciativas y políticas públicas en el ámbito de las infraestructuras, y que tuvo lugar en el auditorio de la patronal Foment del Treball.

El acto, presidido por Francisco Gutierrez contó con la bienvenida de Josep Sánchez Llibre, presidente de Fomento; y la conclusión de Janet Sanz, segunda teniente de Alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona; Damià Calvet, consejero del Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat; y Pedro Saura, secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

El jurado ha valorado también la mejora de la movilidad para los usuarios que genera la Variante de Vallirana en una vía de acceso a Barcelona, ya que evita que hasta 19.000 vehículos diarios, 4.000 de ellos camiones de alto tonelaje, circulen por el centro de la población.



Jordi Ferrando, en representación de FCC Construcción, recoge el premio de manos de Pedro Saura, secretario de Estado del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.



El director del Área I Nacional Este de FCC Construcción, Jordi Ferrando, agradeció, en nombre de todos los premiados, el galardón otorgado por el Consejo Asesor de Infraestructuras de Cataluña.

Menor ruido y mayor tranquilidad

A lo largo del trazado se ha conseguido una perfecta integración ambiental mediante las medidas de prevención, restitución ambiental e integración paisajística llevadas a cabo.

Gracias a la nueva infraestructura, los vecinos se han visto beneficiados con la disminución del tráfico y la mejora del ruido, la contaminación y el aumento de la seguridad viaria. Este itinerario se conforma como alternativa de gran capacidad al tráfico de largo y medio recorrido que antes se veía obligado a circular por la N-340, cuya velocidad está limitada a 50 kilómetros por hora, tiene numerosas intersecciones, pasos de cebra y generaba frecuentes retenciones.

Su longitud es de 2.990 metros, la mitad de los cuales transcurren a través de un túnel que se compone de dos tubos, uno para cada sentido de la circulación, de unos 1.450 metros, situados bajo una zona residencial de la localidad.

El túnel consta además de dos carriles de 3,5 metros, arcenes exteriores de un metro e interiores de medio metro, con aceras de 0,75 metros de anchura, un doble suministro de energía, sensores de calidad del aire, alumbrado de emergencia, tres galerías de evacuación entre túneles adaptadas a personas con movilidad reducida y vehículos de emergencia, así como sistema de radiocomunicaciones. Se han dispuesto pasos de mediana junto a cada una de las bocas de los túneles

para posibilitar desvíos en caso de accidentes o por labores de mantenimiento.

A lo largo del tramo, para salvar el paso sobre las rieras existentes y dar acceso al núcleo de Vallirana y a las urbanizaciones colindantes, se han diseñado seis estructuras, dos obras de drenaje transversal y una longitudinal. Además, contempla dos enlaces: Enlace de Vallirana Oeste de conexión con la CN-340, por el lado Tarragona; y Enlace de Vallirana Este, de conexión con la "Variante de Cervelló", por el lado Barcelona.



VER ENTREGA PREMIO



Durante la entrega del premio también se reconoció la labor de los diferentes actores en el proyecto de Vallirana, desde la empresa promotora, a la proyectista, así como la Dirección de Obra.

FCC muestra su compromiso con el progreso social y económico de las ciudades

La Asamblea General de la ONU estableció en 2014 la celebración del Día Mundial de las Ciudades el 31 de octubre, una iniciativa para reflexionar sobre las ciudades, pensar en su futuro y poner de manifiesto los desafíos urbanos mundiales para conseguir tener ciudades y comunidades sostenibles, inclusivas y seguras.

FCC se sumó a esta iniciativa y demostró así su compromiso desde hace más de 120 años con el desarrollo y la transformación de las ciudades en las que opera, habiendo puesto en marcha proyectos e iniciativas en materia de responsabilidad social corporativa y haciendo tangible la sostenibilidad de su modelo de negocio a través del apoyo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 11. De este modo, este ODS está presente en la compañía a través de procesos de innovación aplicados a sus diferentes líneas de negocio para que, a través de la gestión de sus actividades, se contribuya a la creación de las ciudades del futuro, a mejorar la calidad de vida de las personas y a promover el desarrollo sostenible de la sociedad, aportando soluciones que ayuden a mejorar la adap-

tación a sus impactos y proteger la biodiversidad.

La creación de valor para los ciudadanos, pilar fundamental de FCC.

La consecución de los 17 ODS de la Agenda 2030, aprobada en 2015 por la ONU, continúa formando parte cada día dentro del ejercicio diario del Grupo FCC. En relación con su compromiso de ser una parte de la solución que ésta propone, el Consejo de Administración del Grupo dio luz verde en 2016 a lo dispuesto en su Política de Responsabilidad Social Corporativa, con su consiguiente desarrollo por parte del IV Plan Director de RSC 2017-2020. En él, la compañía se compromete a ser una parte de la solución a los desafíos sociales, económicos y ambientales, centrando su com-

“La visión de FCC es contribuir al desarrollo y progreso de las ciudades, creando valor para el conjunto de los ciudadanos y también para sus clientes, accionistas y colaboradores”

promiso en la gestión responsable y siguiendo las recomendaciones 53 y 54 del Código de Buen Gobierno de la CNMV.

La visión de FCC es contribuir al desarrollo y progreso de las ciudades, creando valor para el conjunto de los ciudadanos y también para sus clientes, accionistas y colaboradores. Una cultura corporativa centenaria y unos valores sólidos hacen posible que los negocios de FCC hayan crecido sobre la base de unas relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con aquellos grupos de interés con los que el Grupo se relaciona. La actuación y el compromiso de FCC en cada una de sus áreas de negocio, llevando a cabo su estrategia sostenible y su modelo de economía circular, permite a la compañía garantizar activamente la implantación de pautas sostenibles en las ciudades, reducir las altas emisiones energéticas, mejorar la seguridad ciudadana, así como responder ante el desarrollo y progreso de las comunidades locales donde opera para generar valor en sus grupos de interés y en las generaciones futuras.

La importancia de la sostenibilidad futura de las ciudades

FCC es líder en el diseño de las ciudades sostenibles del futuro. Com-



prende acciones e iniciativas con el fin de desarrollar capacidades nuevas en la compañía que permitan crear soluciones más sostenibles; prestar servicios de mayor eficiencia energética y menor consumo de recursos, e incorporar innovaciones de valor añadido a los servicios que presta la compañía. Este eje, aborda, por tanto, proyectos sobre economía circular, la Estrategia de Cambio Climático, el impacto hídrico y la protección de la biodiversidad, entre otros.

Para el año 2050, se espera que la población mundial aumente en 2.000 millones de personas, de 7.700 millones en la actualidad a 9.700 millones, según un nuevo informe de Naciones Unidas publicado en junio de 2019. Además, en él se indica que hoy en día 4,5 mil mi-

llones de personas, es decir el 55% de la población mundial, vive en ciudades y se espera que la población urbana llegue a los 6,5 mil millones en 2050. Ante este escenario, el desarrollo sostenible y las nuevas tecnologías serán el vector principal para adaptar la concepción y planificación de las ciudades a este modelo de crecimiento.



Ganadores de los premios Awards for Excellence in Recycling & Waste Management 2020 en Reino Unido



El Consejo Municipal del Condado de Torfaen (Gales), su socio de gestión de residuos FCC Environment y la empresa local de reciclaje Capital Valley Plastics, han resultado galardonados en la categoría a la “Mejor iniciativa local de reciclaje del año” en los prestigiosos premios Let’s Recycle 2020 “Awards for Excellence in Recycling and Waste Management” (Premios a la Excelencia en Reciclaje y Gestión de Residuos) en una gala virtual celebrada el pasado 6 de noviembre. Estos premios se otorgan a las organizaciones más innovadoras en el ámbito de las industrias de residuos y reciclaje.

FCC Medio Ambiente galardonada en los Premios EBAE 2019/2020



FCC Medio Ambiente ha sido galardonada en la edición 2019/2020 de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa (Premios EBAE), en la categoría denominada Producto y/o servicio, por el proyecto “Desarrollo de Plataformas Vehiculares, Modulares y Autoportantes de Tracción Eléctrica de Alta Eficiencia para Servicios Urbanos”, liderado por la propia compañía y el Grupo Irizar. La ceremonia de entrega de los premios fue presidida por su majestad el Rey Felipe VI, que destacó el compromiso de las empresas españolas con desarrollo e innovación, ante el desafío de la transición ecológica.

FCC Medio Ambiente, entre “Las 101 Iniciativas Empresariales por el Clima”



FCC Medio Ambiente ha sido elegida como una de “Las 101 Iniciativas Empresariales Por El Clima” de la edición 2020 gracias a su compromiso en reducir con sus acciones la contaminación causante del cambio climático en el Planeta, en especial por su desarrollo de vehículos de e-movilidad, como la plataforma vehicular 100% eléctrica ie-Urban desarrollada junto a Grupo Irizar. El sector empresarial está viviendo un momento de gran complejidad, por lo que la participación en esta iniciativa tiene más valor si cabe este año.

Vylož Smeti una aplicación que piensa en tú basura por ti

Los residentes de 352 municipios de Eslovaquia donde FCC presta sus servicios han recibido una nueva app para la gestión de residuos, donde se incluye un calendario con las próximas fechas de recogida de tipo individual e información actualizada. Se podrá hacer uso de este servicio a través de móviles y tabletas. Gracias a esta aplicación los usuarios recibirán notificaciones sobre cuando se realizara la recogida de residuos con antelación.



Servicios de mantenimiento de edificios e instalaciones para el Institut Català de la Salut



El Institut Català de la Salut ha adjudicado a FCC Medio Ambiente el contrato para el mantenimiento

de sus edificios e instalaciones por un periodo de dos años más dos de prórroga. Este servicio atenderá las zonas de Lleida, Tarragona, Girona, Barcelona ciudad y la zona metropolitana sur. Este servicio contará con 22 técnicos de mantenimiento, cuatro jefes de servicio y el apoyo de los distintos departamentos de la delegación. Con este nuevo contrato FCC Medio Ambiente apuesta por la implantación de tecnologías limpias, por lo que incorporan a su flota 22 unidades de vehículos con etiqueta ambiental 0 de la Dirección General de Tráfico (DGT).



Nuevo contrato de recogida de residuos en la ciudad de Edgewood (Florida)

El Ayuntamiento de Edgewood, en el Condado De Orange (Florida), ha adjudicado a FCC Environmental Services, la filial estadounidense de FCC Medio Ambiente, el contrato de recogida de residuos sólidos urbanos por un periodo de 20 años. La cartera total del contrato asciende a 12 millones de dólares. Esta adjudicación incluye también la exclusividad en la recogida de residuos comerciales en toda la ciudad.

FCC Environment celebra el Día del Aire Limpio en Reino Unido

Con motivo de la celebración del Día del Aire Limpio, FCC Environment solicitó a todos sus empleados que contribuyeran a esta causa siendo protagonistas diferentes acciones responsables, con las que poder mostrar su compromiso y contribuir a la sostenibilidad del medioambiente.





RRC obtiene la distinción por la Asociación Portuguesa de Ética Empresarial



Ramalho Rosa Cobetar (RRC) fue distinguida por la Asociación Portuguesa de Ética Empresarial, dentro de la VI Edición del Reconocimiento de Prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad con el premio Responsabilidad Social en la categoría de Medio Ambiente: Reducción de Impactos, por la valoración del 99% de los residuos producidos en su actividad. Este premio tiene como objetivo reconocer las prácticas de responsabilidad social de las organizaciones, entendidas como aquellas que demuestran la forma en que las organizaciones asumen la responsabilidad de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, a través de una conducta ética y transparente.

Socio Prescriptor Bronce de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

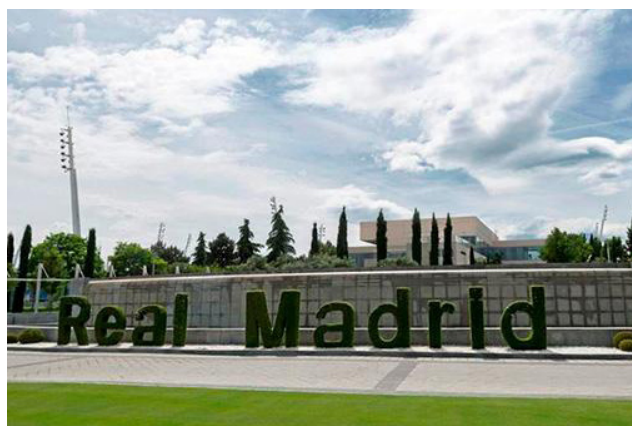


Pacto Mundial
Red Española

FCC Construcción se ha convertido en Socio Prescriptor Bronce de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Este hito se ha

conseguido gracias a la labor de difusión de la iniciativa, sus diez principios y los ODS entre nuestros grupos de interés. Esto conlleva una mayor visibilidad de la compañía así como la entrega del reconocimiento en la Asamblea General de 2021).

Megaplas desarrolla los paneles direccionales de la Ciudad Deportiva del Real Madrid



El puente Mersey, ejecutado por FCC Construcción, ganador de los prestigiosos Bronwfield Awards 2020



El puente Mersey, ejecutado por FCC Construcción, ha resultado ganador de los prestigiosos Bronwfield Awards 2020, en las categorías Best Infrastructure y Best Re-use Materials. Este proyecto ya fue premiado en 2019 por la Asociación Internacional de Puentes e Ingeniería Estructural (IABSE, por sus siglas en inglés), como mejor puente del mundo. Además de estos galardones, ha recibido otras distinciones, como 'Infrastructure' y 'Overall Project of the Year' de los prestigiosos premios RICS North West.

Puesta en servicio del puente sobre el río Tamega (Portugal)

El puente realizado por RRC, ha mejorado la conexión entre los dos municipios vecinos de Mondim de Basto y Celorico de Basto. La variante tiene aproximadamente 3.650 metros de largo y ha acortado el recorrido entre las dos localidades en casi 5 kilómetros. Esta obra incluyó el restablecimiento de las carreteras existentes y la construcción de dos puentes: el puente sobre el río Veade y el puente sobre el río Tamega. La actual infraestructura es clave para el municipio de Mondim de Basto, ya que permite una mejor accesibilidad, movilidad y seguridad, a los principales corredores del país como la autopista A4, la cual conecta Matosinhos y Quintanilha.



FCC Construcción primera empresa constructora del mundo en unirse al grupo de "Finanzas e inversiones sostenibles" de la ONU

El grupo de trabajo de CFO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha publicado los principios para la integración de inversiones y finanzas sostenibles, poniendo la atención en la inversión del sector privado en desarrollo. El objetivo es crear un mercado eficiente para las inversiones y los flujos de capital en los ODS. Los principios buscan orientar a las empresas para alinear sus compromisos de sostenibilidad con estrategias de financiación para crear un impacto real en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Aqualia protagonista en el documental **Brave Blue World**



El proyecto All-gas, liderado por Aqualia y ejecutado en la depuradora El Torno de Chicla de la Frontera (Cádiz), es una de las 12 propuestas innovadoras incluidas en este documental, que está disponible

para una audiencia de más 193 millones de personas en todo el mundo en la plataforma de contenidos Netflix. La obra es una llamada a la acción hacia una adecuada gestión de los recursos hídricos como piedra angular para el desarrollo sostenible de la humanidad.

Innovación y sostenibilidad rigen el plan de acción de la alianza **StepbyWater**



La alianza StepbyWater, que presidirá Aqualia, aprueba su plan de acción 2021, que pone el foco en la gestión más eficiente y sostenible del recurso hídrico. Esta acción impulsada por más de una veintena de organizaciones líderes en materia de sostenibilidad y con importante compromiso en torno a la gestión eficiente y responsable del agua, así como por representantes de la

sociedad civil, StepbyWater, ha aprobado un plan de acción realista y con la vocación de contribuir a acelerar el logro del ODS 6, Agua limpia y saneamiento. Con el ODS 6 en su centro de acción, StepbyWater es la primera alianza en España en torno al Decenio para la acción, Agua para el Desarrollo Sostenible, 2018-2028, de Naciones Unidas, que, con el apoyo unánime de las entidades asociadas, será presidida en su nacimiento por Aqualia, representada por su director general/CEO, Félix Parra.

Premios a las mejores prácticas preventivas en el área Internacional

Caltaqua (Italia) en el área Europa, Huechún (Chile) en el área Américas y OSWS (Omán) en el área MENA, han recibido los Reconocimientos a las Mejores Prácticas en Cultura preventiva en la primera edición en el ámbito internacional. Se han valorado aspectos relacionados tanto con la siniestralidad y los indicadores de resultados (cumplimiento de acciones correctivas, reuniones, inspecciones, etc.) como con la cultura preventiva (paseos y conversaciones de seguridad).



I Congreso virtual de los Servicios Públicos en Colombia

Aqualia ha participado de manera activa en el I Congreso Virtual de Andesco, Asociación Gremial de Servicios Públicos Domesticiarios y de Comunicaciones de Colombia, que por motivo de la pandemia del coronavirus se ha celebrado de manera íntegramente digital. Con su participación Aqualia ha aportado su experiencia como empresa internacional especializada en la gestión del ciclo integral del agua y su firme compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas. Durante el Congreso, que ha coincidido con el 25º aniversario de la asociación, 147 operadores de servicios públicos en Colombia han intercambiado experiencias y opiniones.



Presentado el proyecto **ADVISOR** en Salamanca

Aqualia ha presentado en Salamanca su proyecto ADVISOR, implementado en la depuradora de Guijuelo, que hace posible el aprovechamiento de residuos de origen biológico de las industrias cárnicas locales para transformarlos en productos de alto valor añadido, como biocombustibles o bioplásticos. La iniciativa fue lanzada en el transcurso de la I Jornada Divulgativa sobre Bioeconomía Circular, organizada conjuntamente por la Junta de Castilla y León y la Diputación de Ávila, entre otras entidades.



El Servicio Municipal de Agua de Badajoz renueva su flota de vehículos eléctricos



El Ayuntamiento de Badajoz y Aqualia, empresa gestora del Servicio Municipal de Agua en la ciudad, han presentado los nuevos vehículos eléctricos que se han incorporado a la flota del servicio. Los nuevos vehículos son

100% eléctricos, es decir, funcionan sin gasóleo o gasolina, evitando así el uso de combustibles fósiles, por lo que no emiten CO2 a la atmósfera.

Aqualia convoca la 5ª edición de su Premio de Periodismo

En un entorno marcado por el tremendo impacto de la pandemia, Aqualia convoca la 5ª edición de su Premio de Periodismo, cuyo plazo de admisión de candidaturas se extiende hasta el 28 de febrero de 2021. Toda la información del certamen, condiciones de participación y modo de envío puede consultarse en las Bases publicadas en la web de Aqualia.

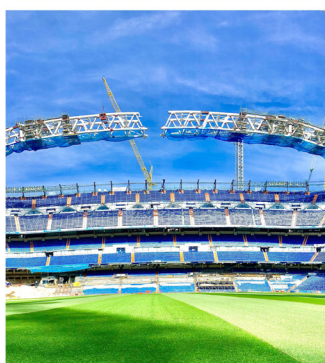




Las 12 mejores fotos ya tiene ganadores

#FCCCOproyectos2020

Proyectos del área de construcción del Grupo FCC



Javier González.
Remodelación del Estadio Santiago Bernabéu (España).



Mark Meehan.
North runway Aeropuerto Dublin (Irlanda)



Levente Gyarmati.
Línea de ferrocarril-Curtici-Simeria (Rumanía)



Yolanda Jimenez.
Hospital Universitario de Salamanca (España).



Francisco J. Carrillo.
Línea 2 y ramal Línea 4 Metro de Lima (Perú).



Odeir AbuAli.
Línea 4,5 y 6 Metro Riad (Arabia Saudí)



Luis Brito.
Línea Ferroviaria Beira Baixa, Covilhã-Guarda (Portugal).



Rafael Roldan.
Fuel Farm Aeropuerto de Dublin (Irlanda)



Estefanía Vera.
Cierre Anillo Insular de Tenerife (España).



Melchor Campoy.
Mantenimiento Línea Alta Velocidad Córdoba-Málaga (España).



Juan Antonio Paz.
Puente Gerald Desmond, Los Ángeles (EE.UU.).



Manuel J. Folgar.
Línea 12, Metro Madrid (España).

PLAN DE EMPLEADOS

10% de descuento en tu nuevo hogar

Promueve y comercializa

REALIA

Brisas de Son Dameto



📍 **Palma de Mallorca**

2, 3 y 4 dormitorios con amplias terrazas (áticos disponibles) y bajos con jardín
682 809 883 | veronica.rodriguez@cbre.com

Parque del Ensanche



📍 **Alcalá de Henares, Madrid**

2, 3 y 4 dormitorios con amplias terrazas (áticos disponibles)
660 537 921 | parque-del-ensanche@basico.es

Essència de Sabadell



📍 **Sabadell, Barcelona**

2, 3 y 4 dormitorios con terrazas (áticos disponibles)
679 417 685 | sabadell@forcadell.com

Valdebebas Único



📍 **Valdebebas, Madrid**

3 y 4 dormitorios con amplias terrazas (áticos disponibles)
607 53 22 04 | valdebebasunico@basico.es

Promueve
FCC Real Estate

Comercializa
REALIA

Residencial Báltico



📍 **Tres Cantos, Madrid**

2, 3 y 4 dormitorios con amplias terrazas (áticos disponibles) y bajos con jardín
618 790 410 | felix.alcudia@realia.es

Residencial Les Masies



📍 **San Joan Despí, Barcelona**

2, 3 y 4 dormitorios con amplias terrazas
659 952 296 | lesmasies@foroconsultores.com